

## COVER STORY

# MANAGEMENT ACADEMY FOR ICT EXECUTIVES



Giunto alla quarta edizione, il progetto culturale affianca i manager dell'ICT nel processo di trasformazione delle competenze e del ruolo in atto nel comparto, lavorando a stretto contatto con i CIO delle maggiori aziende in Italia. Obiettivo ultimo è lo sviluppo di una visione manageriale sui temi di maggior rilevanza, per una gestione strategica delle tecnologie digitali

di ALESSANDRA LUKSCH

SCHOOL OF MANAGEMENT  
POLITECNICO DI MILANO

La Management Academy for ICT Executives nasce nel 2008 come progetto culturale promosso dal Mip e dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Cefriel. La Academy ha da sempre inteso rispondere al profondo processo di trasformazione delle competenze e del ruolo in atto nel comparto ICT, per lo sviluppo competitivo del business e dei processi di innovazione, affiancando gli ICT Executives nel processo di formazione e crescita professionale per rafforzare le loro conoscenze manageriali e metterli in grado, nel dialogare con il proprio Business, di usare gli strumenti di valutazione più appropriati e convincenti.

Lavorando a stretto contatto con i più rappresentativi CIO delle maggiori aziende in Italia, la Management Academy for ICT Executives intende inoltre costituire un punto di riferimento culturale continuativo per le figure manageriali in ambito ICT. Per perseguire questi obiettivi, l'Academy si avvale di un Advisory Board che comprende 30 tra CIO e

Top Executives di alcune tra le più grandi imprese italiane, e riceve il patrocinio delle associazioni Assinform, Aused e ClubTI, nonché il sostegno di alcuni dei principali player del mercato dell'offerta.

Attualmente alla sua quarta edizione, ha sviluppato complessivamente oltre 800 ore di formazione, 26 Workshop riservati, 6 Report e 4 Convegni aperti, in stretta interazione con oltre 1000 ICT Executives.

Per il 2012 la Management Academy for ICT Executives rinnova il proprio sforzo di contribuire allo sviluppo di una visione manageriale sui temi di maggior rilevanza per una gestione strategica dell'ICT, promuovendo occasioni di riflessione e confronto tra i decisori della domanda e dell'offerta di nuove tecnologie. Il programma culturale si articola in tre filoni principali di attività:

- un ciclo di Workshop ad invito, con frequenza mensile. Gli incontri affrontano temi di parti-

colare rilevanza e attualità nel panorama delle tecnologie digitali e delle loro applicazioni di business, attraverso un format innovativo fortemente basato sulla relazione e la condivisione di esperienze tra gli ICT Executives invitati, i rappresentanti dei Partner e prestigiosi ospiti tra i Top Executives delle principali aziende italiane e internazionali; nel 2011 più di 160 partecipanti di oltre 120 imprese hanno discusso temi tra cui ICT Supply Management, l'ICT di fronte alle esigenze di Compliance, misurare il valore dell'ICT in azienda, prospettive delle Mobile App Business; nel 2012 si discuterà di Multicanalità e Customer Digital Experience, Big Data e Analytics, New Data Center, Cloud Computing e governance dell'ICT, Technology enabled Business Models, Internet of things e smart Enterprise, ICT, innovazione e competitività nel settore Fashion-Retail;

- un insieme di percorsi di Formazione avanzata, con moduli specificatamente progettati per ICT Manager ad alto potenziale (sia nelle aziende utenti di tecnologia sia nelle imprese dell'offerta di soluzioni), con l'obiettivo di accrescere le competenze manageriali e la conoscenza degli impatti sul business delle tecnologie ICT, favorendo un punto di incontro e lo sviluppo di una community. La formula consente infatti il confronto tra i manager partecipanti attraverso discussioni, testimonianze, lavori di gruppo e lo scambio di esperienze e l'arricchimento di relazioni; nel 2011 oltre 240 allievi appartenenti a più di 150 imprese, ripartite per il 70% lato domanda e 30% lato offerta;
- una serie di Ricerche condotte in esclusiva con focus sui principali trend nella governance e nell'organizzazione dell'ICT, avvalendosi delle attività di Ricerca svolte da oltre 10 anni dagli Osservatori ICT & Management della School of Management del Politecnico di Milano. In primis, l'Osservatorio Nuove Competenze per gli ICT Executives che si pone l'obiettivo di analizzare e interpretare l'evoluzione dei profili di ruolo e di competenze delle figure manageriali chiave all'interno delle Direzioni ICT delle Imprese e delle Pubbliche Amministrazioni (l'Osservatorio annovera ad oggi Ricerche sulla figura del Chief Information Officer, dell'ICT Demand Manager e dell'ICT Supply Manager). L'ultimo ciclo di Ricer-

ca si è focalizzato, con una Survey con oltre 170 CIO rispondenti, sui trend e le priorità nell'agenda 2012 per i CIO, approfondendo le principali priorità di investimento e le sfide per l'innovazione organizzativa.

La Management Academy for ICT Executives promuove un'intensa attività di comunicazione volta a contribuire alla diffusione della sensibilità e della conoscenza ICT nel contesto italiano, attraverso alcune attività tra cui la realizzazione di un Convegno annuale aperto di presentazione dei risultati e la stesura e diffusione di un Report contenente le principali tappe del programma culturale con spazio ai risultati emersi e alle testimonianze dei CIO intervenuti e dei rappresentanti dei Partner; l'Academy svolge inoltre costante attività di relazione con la stampa.

Tutte le attività dell'Academy sono impostate in una logica "wiki" per valorizzare i contributi forniti dai diversi "attori" coinvolti: i membri dell'Advisory Board e i tanti CIO e Top Manager delle principali aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane che partecipano alle Ricerche, ai Workshop e alla Docenza; i partner dell'iniziativa, rappresentanti di alcune delle associazioni e dei principali player del mercato dell'offerta, che contribuiscono attivamente alle discussioni; infine, i docenti e i ricercatori che conducono le Ricerche, gestiscono i corsi e guidano gli incontri, integrando i molteplici ed eterogenei apporti. Coerentemente con lo spirito dell'Academy, che è quello di rappresentare la "casa" di tutti i principali protagonisti della community ICT italiana, dove incontrarsi, riconoscersi, confrontarsi e crescere professionalmente, in una logica precompetitiva.

Per maggiori informazioni: Alessandra Luksch  
luksch@mip.polimi.it

Lo spirito dell'Academy è quello di rappresentare la "casa" di tutti i principali protagonisti della community ICT italiana, dove incontrarsi, riconoscersi, confrontarsi e crescere professionalmente, in una logica precompetitiva

