



Mercato digitale: -1,4% nel 2014

Passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014, il mercato digitale italiano, dopo anni di calo, evidenzia un'inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015 acquisendo il segno positivo. Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi (+4,2%), contenuti digitali (+8,5%), piattaforme gestione web (+13,8%), cloud (+37,4%), Iot (+13,3%).

Netta ripresa, inoltre, per i Pc le cui vendite crescono del 12,5% (-16,5% nel 2013), ma i tablet per la prima volta sono in calo (con vendite in contrazione dell'8,2%). Gli Smartphone registrano, invece, un incremento del 14,6%.

"Segmenti che segnano tutti incrementi importanti e che, secondo le nostre stime, nel 2015 dovrebbero condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%" - E' quanto affermato dal presidente di Assinform Agostino Santoni nell'illustrare i risultati del Rapporto sul mercato digitale italiano nel 2014, redatto in collaborazione con NetConsulting.

31 Marzo 2015