



SETTIMANALE O QUOTIDIANA?

DM DISTRIBUZIONE MODERNA NEWS

Cerca in:

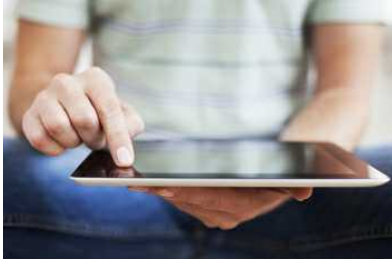
Area personale Registrati | Login

Seguici su...

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese Persone Pubblicità Estero Sostenibilità Finanza Tecno & Log Trend Associazioni Private Label Real Estate EXPO 2015 Fiere & Co Approfondimenti

DM MAGAZINE



24 Marzo 2015
Trend, Consumi e Domanda
Il mercato digitale segna -1,4% nel 2014

Passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014, il mercato digitale italiano, dopo anni di calo, evidenzia un' inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015 acquisendo il segno positivo.

Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi +4,2%, contenuti digitali + 8,5%, piattaforme gestione web +

13,8%, cloud +37,4%, Iot +13,3%. Netta ripresa per i Pc le cui vendite crescono del +12,5% (-16,5% nel 2013), ma tablet per la prima volta in calo (con vendite in contrazione del -8,2%). Le vendite di Smartphone registrano un incremento del +14,6%.

"Segmenti che segnano tutti incrementi importanti e che, secondo le nostre stime, nel 2015 dovrebbero condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%" - E' quanto affermato ieri dal presidente di Assinform Agostino Santoni nell'illustrare in anteprima i risultati del Rapporto Assinform sul mercato digitale italiano nel 2014, redatto in collaborazione a NetConsulting.



TETRA PAK® OTTIENE LA CERTIFICAZIONE FSC™ DELLA CATENA DI CUSTODIA (CHAIN OF CUSTODY - COC) A LIVELLO MONDIALE

Tetra Pak è in grado di fornire confezioni con marchio FSC™ (Forest Stewardship Council™) da ogni parte del mondo, avendo ricevuto la certificazione FSC Chain of Custody (CoC) per tutti gli stabilimenti di produzione del materiale di confezionamento e tutte le Market Company. È una delle più estese certificazioni FSC multi-sito, in quanto include un totale di 92 sedi in tutto il mondo.

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa che promuove la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo. La certificazione CoC consente la tracciabilità delle fibre di cellulosa in ogni fase della catena di fornitura; offre la garanzia che ogni prodotto con il logo FSC sostiene una gestione delle foreste che è appropriata dal punto di vista ambientale, porta benefici a livello sociale ed è economicamente sostenibile.

LAST NEWS

UTILINK

SITRAIN
SISTEMI DI TRASPORTO AUTOMATICO PER INTERNI

ALPS

almo

transportonline
la Community della logistica merci

Pisani food marketing

24 Marzo 2015
LIDL INAUGURA UN NUOVO PUNTO VENDITA A CASTELFRANCO VENETO

Lidl, catena di supermercati leader in Italia apre un innovativo punto vendita a Castelfranco Veneto, in Viale Europa. Il taglio ufficiale del nastro si terrà giovedì 26 marzo alle ore 8.30 alla presenza del Sindaco Luciano Dussin.

[» leggi tutto](#)

24 Marzo 2015
INVENZIONE IN BICOCCA: LA NUOVA PELLICOLA CHE FA DURARE GLI ALIMENTI PIÙ A LUNGO

Un additivo chimico permette di trasformare le nanoparticelle in schermi contro i raggi ultravioletti e gli agenti atmosferici. torna a quest'idea, e ai suoi numerosi campi di applicazione, è nata a febbraio un'azienda: Graftonica, spin-off dell'incubatore dell'Università di Milano-Bicocca.

[» leggi tutto](#)

24 Marzo 2015
LAGOSTINA LANCIA UN NUOVO CONCORSO

Al via il concorso dedicato a chi usa da sempre strumenti di cottura Lagostina e vuole condividere i propri pensieri e ricordi legati al brand, raccontando i momenti più felici in cucina e intorno alla tavola.

[» leggi tutto](#)

24 Marzo 2015

LA BAVIERA ARRIVA IN ITALIA