



Mercato digitale: nel 2014 tablet in calo, smartphone +14,6%

Il mercato digitale registra un -1,4% nel 2014, ma ci sono segnali positivi per il 2015.

Pubblicato: 24/03/2015 11:20

di: Redazione BitCity

5

Smartphone e App

Passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014, il **mercato digitale italiano**, dopo anni di calo, evidenzia un' inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015 acquisendo il segno positivo. Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi +4,2%, contenuti digitali + 8,5%, piattaforme gestione web + 13,8%, cloud +37,4%, Iot +13,3%. Netta ripresa per i Pc le cui vendite crescono del +12,5% (-16,5% nel 2013), ma **tablet per la prima volta in calo** (con vendite in contrazione del -8,2%). Le vendite di **Smartphone registrano un incremento del +14,6%**.

I servizi di Tlc, che coprono un terzo del mercato, ancora sotto pressione dalle dinamiche regolamentari e tariffarie, registrano, seppure in miglioramento, valori negativi (-7,1%). "Dopo oltre un decennio di costante riduzione degli investimenti, dalla lettura dei dati del mercato ICT si colgono finalmente elementi incoraggianti per una ripresa che non tarderà a manifestarsi. L'anno scorso si è chiuso a -1,4%, con i servizi Tlc ancora in rosso, ma con due terzi del mercato che, trainati dalle componenti innovative, registrano risultati positivi. Questa è senza dubbio un'ottima notizia per l'economia italiana perché significa che, dietro i segnali di ripresa si inizia a intravedere la spinta dell'innovazione digitale, che sta aprendo le nuove opportunità di crescita attraverso un ricorso sempre maggiore alle tecnologie del web, dalle piattaforme di gestione al cloud computing, dall'Internet degli oggetti ai software per le nuove soluzioni e applicazioni. Segmenti che segnano tutti incrementi importanti e che, secondo le nostre stime, nel 2015 dovrebbero condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%" – E' quanto affermato dal **presidente di Assinform Agostino Santoni** nell'illustrare in anteprima i risultati del Rapporto Assinform sul mercato digitale italiano nel 2014, redatto in collaborazione a NetConsulting.