

- Prima Comunicazione - <http://www.primaonline.it> -

Il mercato digitale in Italia chiude il 2014 con un -1,4%, in risalita rispetto al -4,4% dell'anno precedente. Inversione di tendenza visibile nel 2015, dice Assinform (DOCUMENTO)

Posted By [redazioneprimaonline](#) On 23/03/2015 @ 17:42 In [Comunicazione, New media, Prima pagina, Pubblicità, TLC](#) | [No Comments](#)

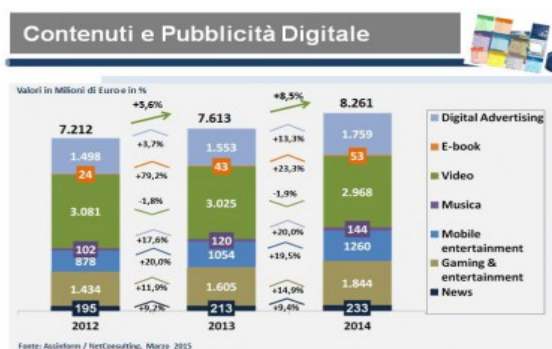
Il mercato digitale in Italia nel 2014 ha mostrato ancora segni di sofferenza, con un calo della spesa dell'1,4% a 64,2 miliardi di euro. Tuttavia, passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% dell'anno appena concluso, è evidente un'inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015, quando si stima una crescita dell'1,1% a 64,9 miliardi. Sono questi i dati che emergono dal [rapporto sul mercato digitale di Assinform](#) (pptx). Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi +4,2%, contenuti digitali +8,5%, piattaforme gestione web +13,8%, cloud +37,4%, Iot +13,3%. Netta ripresa per i Pc le cui vendite crescono del +12,5% (-16,5% nel 2013), ma tablet per la prima volta in calo (con vendite in contrazione del -8,2%). Le vendite di Smartphone registrano un incremento del +14,6%. I servizi di Tlc, che coprono un terzo del mercato, ancora sotto pressione dalle dinamiche regolamentari e tariffarie, registrano, seppure in miglioramento, valori negativi (-7,1%).



sottolineato come questi dati siano un'ottima notizia per l'economia italiana, con l'innovazione digitale che sta aprendo nuove opportunità di crescita, senza rinunciare però a ribadire la necessità di un'opera risoluta del Governo: "E' fondamentale velocizzare sull'attuazione di tutti gli interventi, le azioni, i progetti messi in campo dal Governo e dalle organizzazioni imprenditoriali.

Per ottenere effetti misurabili sull'economia bisogna puntare a uno sviluppo del mercato digitale più ampio e più rapido. Questo processo richiede un forte commitment delle imprese del settore e una governance stabile ed efficace. All'Esecutivo chiediamo continuità di leadership, determinata a far accadere le cose, stabilendo e facendo rispettare scadenze e obiettivi".

[Scarica o leggi il rapporto di Assinform sul mercato digitale in Italia](#) (.pptx)



Article printed from Prima Comunicazione: <http://www.primaonline.it>

URL to article: <http://www.primaonline.it/2015/03/23/200128/il-mercato-digitale-in-italia-chiude-il-2014-con-un-14-in-risalita-rispetto-al-44-dellanno-precedente-inversione-di-tendenza-visibile-nel-2015-dice-assinform-documento/>