

BITMAT CBR LINEA EDP ITIS TOP TRADE

Like 2.2k

Tv • Dossier on demand

Cerca... NEL SITO NEL NETWORK

SIGN IN / REGISTRATI

NEWS TECNOLOGIE INTERNET MERCATI APP DEVICE RUBRICHE ING FINANCETECH

BitMat » News

Search

Flash News:

BitMat » News

Mercato digitale italiano finalmente in crescita: +1,1% nel 2015

Leggi più tardi

▶ Ascolta



di Redazione BitMat

Il Rapporto Assinform stima una crescita dell'ICT in Italia dopo un 2014 in calo del -1,4%. Vi sono però luci e ombre per un mercato a due velocità: mentre le Tlc continuano a soffrire, si registrano segnali incoraggianti di ripresa per l'Information Technology.

Assinform, digital transformation, ICT, innovazione, Tlc

24/3/2015

Passando dal -4,4% del 2013 al -1,4% del 2014, il **mercato digitale italiano**, dopo anni di calo, evidenzia finalmente un'inversione di tendenza che sarà visibile nel 2015.

"Dopo oltre un decennio di costante riduzione degli investimenti, dalla lettura dei dati del mercato ICT si colgono finalmente elementi incoraggianti per una ripresa che non tarderà a manifestarsi. L'anno scorso si è chiuso a -1,4%, con i servizi Tlc ancora in rosso, ma con due terzi del mercato che, trainati dalle componenti innovative, registrano risultati positivi. Questa è senza dubbio un'ottima notizia per l'economia italiana perché significa che, dietro i segnali di ripresa si inizia a intravedere la spinta dell'innovazione digitale, che sta aprendo le nuove opportunità di crescita attraverso un ricorso sempre maggiore alle tecnologie del web, dalle piattaforme di gestione al cloud computing, dall'Internet degli oggetti ai software per le nuove soluzioni e applicazioni. Segmenti che segnano tutti incrementi importanti e che, secondo le nostre stime, nel 2015 dovrebbero condurre l'intero mercato ad acquisire il segno positivo con + 1,1%" - E' quanto affermato oggi dal presidente di Assinform Agostino Santoni nell'illustrare in anteprima i risultati del **Rapporto Assinform** sul mercato digitale italiano nel 2014, redatto in collaborazione a NetConsulting.



Altro in News

Infinity Zucchetti: gestione aziendale integrata e semplice

Mamme creative nell'era dei social network

La sicurezza nell'accesso ai dati bancari: le soluzioni offerte dalle banche

Parte Smau: c'è molta voglia di Web

Eastman Kodak fa causa ad Apple e Htc

»

TTG: RICCARDO LUNA, IL DIGITAL CHAMPION ITALIANO



Mobile

Huawei e DataCore per l'SDN e le soluzioni Iper-Convergenti

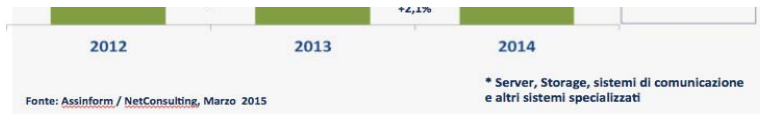
Rivoluzione Mobile: è il Wi-Fi a fare la differenza

Prosecco Casanova: smart shopping coi dispositivi mobile

Retail, arriva MOito: l'erede smart del registratore di cassa

Huawei investe nell'Industry 4.0

REGISTRATI



Tutte le componenti sono in recupero, ma con ritmi diversi. Trainano software e applicativi +4,2%, contenuti digitali + 8,5%, piattaforme gestione web + 13,8%, cloud +37,4%, Iot +13,3%. Netta ripresa per i Pc le cui vendite crescono del +12,5% (-16,5% nel 2013), ma tablet per la prima volta in calo (con vendite in contrazione del -8,2%). Le vendite di Smartphone registrano un incremento del +14,6%.

I servizi di Tlc, che coprono invece un terzo del mercato, ancora sotto pressione dalle dinamiche regolamentari e tariffarie, registrano, seppure in miglioramento, valori negativi (-7,1%).

“Nel 2014 si rafforza la domanda di innovazione tecnologica in Italia ma la trasformazione digitale del Paese è un processo ancora troppo lento e ben lontano dall’essersi affermato. E’ fondamentale velocizzare sull’attuazione di tutti gli interventi, le azioni, i progetti messi in campo dal Governo e dalle organizzazioni imprenditoriali. Per ottenere effetti misurabili sull’economia bisogna puntare a uno sviluppo del mercato digitale più ampio e più rapido. Questo processo richiede un forte commitment delle imprese del settore e una governance stabile ed efficace. L’obbligo di fatturazione elettronica è una buona pratica da replicare. All’Esecutivo chiediamo continuità di leadership, determinata a far accadere le cose, stabilendo e facendo rispettare scadenze e obiettivi” ha spiegato Santoni.

“Le strategie messe in campo dal Governo in quest’ultimo periodo, dal piano banda ultralarga al crescita digitale, alla buona scuola, al piano per la sanità digitale, ecc – ha concluso il presidente di Assinform - esprimono l’intenzione di marciare in questa direzione e contengono potenzialità importanti. Ma bisogna tradurle in fatti. Subito. L’obbligo di fatturazione elettronica, nonostante alcune difficoltà emerse che troveranno soluzioni adeguate in corso d’opera, è una buona pratica che siamo certi darà frutti positivi per il Paese e che dovrebbe essere replicata per gli altri progetti messi in campo dal Governo come quelli relativi ai pagamenti elettronici della PA, l’Anagrafe Unica e non ultimo quello per l’Identità Digitale. Questo ci aspettiamo ora dall’Esecutivo: che mantenga la sua leadership sulla trasformazione digitale del Paese e faccia accadere le cose, governi il processo di innovazione con scadenze e obblighi da rispettare, responsabilità chiaramente individuate, controllo su risultati e obiettivi. Da parte dell’industria Ict è pieno l’impegno a collaborare, come dimostra la messa a disposizione di competenze specializzate per contribuire alla costruzione delle architetture digitali su cui far partire i nuovi servizi on line della Pa. Così come consideriamo nostra responsabilità aiutare le imprese italiane a comprendere il valore e le potenzialità dell’innovazione tecnologica che è indispensabile per la competitività del sistema produttivo sui mercati internazionali”.

© Riproduzione Riservata

[<< Torna alla home](#)

Ti potrebbero interessare anche:

- > [BitMat](#) > [News](#) > [Galaxy S III finalmente disponibile sul mercato italiano](#)
- > [BitMat](#) > [News](#) > [Mercato digitale europeo: entro il 2015 sarà unico?](#)
- > [BitMat](#) > [News](#) > [Mercato digitale in ripresa in Italia](#)
- > [BitMat](#) > [News](#) > [Stampa 3D: mercato in crescita fino al 40% entro il 2015](#)

«Regus: gli spostamenti per il lavoro costano cari agli italiani»

Lascia un Commento

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

Presente, Passato e Futuro: l’evoluzione della mobilità aziendale



Stream sull’argomento #cloud

[Netalia aderisce al Service Provider Licensing Program di Kemp Technologies](#)

[Ingram Micro aderisce al programma Cloud Solution Provider di Microsoft](#)

[Retail, arriva MOito: l’erede smart del registratore di cassa](#)

[Mission Critical: Crescita e Innovazione](#)

[I costi nascosti della virtualizzazione: garantire la compliance delle licenze non è facile](#)

[Innovazione in Banca: una maratona, non uno sprint](#)

Jobs for IT

[Sr. Product Manager 2](#)

[Public Policy Associate, EU Strategy](#)

Tech : Review

[Samsung Galaxy Note 2: la prova del phablet più desiderato](#)

[Surface: la prova completa. Opportunità e limiti della tavoletta Microsoft](#)



La nostra newsletter

Compilando il seguente modulo potrai registrarti al portale e iscriverti alle newsletter.

Dossier On Demand

Inserire qui il testo che descrive il servizio e il tipo di ricerca che ai va a generare



Information Technology
Forum 2015

SEZIONI

[NEWS](#)
[TECNOLOGIE](#)
[INTERNET](#)

[I MIEI ARTICOLI](#) [MERCATI](#)

RUBRICHE

[JOBS FOR IT](#)
[ARTE E TECNOLOGIA](#)
[ECONOMICS](#)
[PILLOLE DI ENERGIA](#)

BITMAT CHANNEL

[PRODOTTI](#)
[EVENTI](#)
[CURIOSITÀ](#)

[SEGUICI](#) • [SIGN IN](#) | [REGISTRATI](#)