

29/09/2014

Per l'Italia digitale la crescita è al rallentatore

Bene sistemi cloud e contenuti digitali, ma nei primi sei mesi del 2014 la ripresa è stata minima
Tratto da "Tech Economy"

51

29 20 2



Tom Pennington/Getty Images

IN BREVE

HIGHLIGHT

LEGGI DOPO

Parole chiave: digitale
software
cloud

Argomenti:

- [29](#) ^[1]
- [20](#) ^[2]
- [2](#) ^[3]

Il mercato digitale italiano nei primi sei mesi dell'anno mostra segni di ripresa. A dirlo è Agostino Santoni, presidente di [Assinform](#) ^[4], in occasione dell'incontro tenutosi a Milano il 29 settembre, in cui sono stati illustrati i dati sulle performance del mercato digitale italiano sulla base delle rilevazioni periodiche realizzate in collaborazione con [Net Consulting](#) ^[5]. «Nonostante il segno meno perduri anche nel primo semestre di quest'anno — ha spiegato Santoni— in realtà il mercato digitale italiano (servizi e prodotti di informatica e telecomunicazioni, infrastrutture, di rete e contenuti digitali) manifesta una lenta risalita». La crescita del cloud (+35,7%), dei contenuti digitali (+6,6%), del software con nuove soluzioni e applicazioni (+3,2%) «sta chiaramente definendo i contorni di una nascente innovazione digitale italiana in risposta alle esigenze del Paese di cambiamento e di apertura di nuove opportunità economiche».