

ICT e informatica 2014 in Italia: nuove statistiche e andamento da Assinform



Scegli Tu! ▶



▶ [Sondaggi](#)

▶ [Software firmware](#)

▶ [4 smartphone Android](#)

Il cloud spinge la lenta risalita del mercato digitale italiano, e questo nonostante il segno meno sia ancora presente per quanto riguarda il primo semestre del 2014; un segno meno causato dal calo tariffario dei servizi di Telecomunicazione (-9,2%), che però ha paradossalmente favorito i consumatori. A spiegarlo Agostino Santoni, presidente di Assinform, che ha presenziato ieri 29 settembre a una giornata di studi promossa per illustrare i dati

emersi sulla base delle rilevazioni periodiche realizzate in collaborazione con NetConsulting. "Nonostante il segno meno perduri anche nel primo semestre di quest'anno – ha esordito Santoni –, in realtà il mercato digitale italiano (servizi e prodotti di informatica e telecomunicazioni, infrastrutture, di rete e contenuti digitali) manifesta una lenta risalita. Risalita che, se non è certamente facilitata dalle difficoltà dell'economia nazionale, è spinta da un'importante dinamica di trasformazione del settore, con aree innovative di grande vitalità e vivacità, legate alle tecnologie di rete, i cui trend di crescita sono allineati con quelli internazionali, pur se non in grado ancora di generare volumi di fatturato capaci di incidere sull'andamento complessivo del settore. La crescita del cloud (+35,7%), dei contenuti digitali (+6,6%), del software con nuove soluzioni e applicazioni (+3,2%) sta chiaramente definendo i contorni di una nascente innovazione digitale italiana in risposta alle esigenze del Paese di cambiamento e di apertura di nuove opportunità economiche". Passando ai numeri si nota che dal -4,3% registrato dei primi sei mesi del 2013 (rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), il settore è approdato al -3,1% di giugno 2014, con un business complessivo a 31.103 milioni di euro.



NOTIZIE CORRELATE

ULTIMI VIDEO

NOTIZIE INTERNET