

## Il mercato digitale si contrae del 3,1%

29/09/2014 16.00

Consiglia    Tweet        Commenta



"L'Italia è un Paese a digitalizzazione silenziosa. Nonostante i numeri generali non siano positivi, il divario digitale si riduce inesorabilmente, come un fiume carsico". Giancarlo Capitani, professore universitario e amministratore delegato di NetConsulting, conclude così la sua analisi del mercato digitale italiano. Il rapporto di Assinform è stato presentato oggi a Milano e in videoconferenza a Roma.

Nel primo semestre 2014 il mercato digitale ha perso il 3,1% rispetto allo scorso anno, ma i segni positivi riguardano le piattaforme software (+3,2%), i contenuti e la pubblicità digitale (+6,6%). I tablet non "tirano" più, alla prima battuta d'arresto della loro storia: -10,1%. Il consumo al dettaglio è probabilmente saturo e non ci sono annunci significativi, ma molto si può ancora fare per la dotazione aziendale. Il core business è però rappresentato dal mercato dei cloud, che guadagna il 35,7%. "Ci troviamo all'inizio di una new wave digitale", esordisce Agostino Santoni, presidente di Assinform, "la trasformazione del nostro mercato e del nostro settore continua ed evidenzia segnali molto interessanti pur in una congiuntura economica sfavorevole. Tutto fa pensare che la ripresa del mercato digitale nel suo complesso si avvicini". "Certo", ha proseguito Santoni, "i tempi saranno tanto più brevi quanto più si alimenterà il clima di fiducia nelle imprese e quanto più si ridarà slancio all'attuazione dei progetti di digitalizzazione connessi all'agenda digitale e all'innovazione nell'amministrazione pubblica". L'analisi di Assinform evidenzia che sul segno meno ha pesato il calo tariffario dei servizi di telecomunicazione (-9,2%), che però ha favorito i consumatori. Per la prima volta dopo anni di discesa riprende a crescere anche la domanda di Pc, salita al +6,5% (in unità) sotto la spinta dello stop all'assistenza per Windows Xp. Dal -4,3% registrato dei primi sei mesi del 2013, il settore è approdato al -3,1% di giugno, con un business complessivo a 31.103 milioni di euro, e le previsioni di Assinform per il secondo semestre promettono la risalita di un ulteriore 1,8%.

Diventa fan di Tiscali su Facebook   Mi piace



Per accedere ai servizi **effettua il login**  
Sei un nuovo utente? **Registrati**



Segui Tiscali Finanza su:

[Mobile](#)   [RSS](#)   [Newsletter](#)   [Facebook](#)   [Twitter](#)

**MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI**

**Richiedi online il tuo mutuo e risparmio**

Valore immobile  Euro

 mutui prima casa by **MutuiOnline.it**

**CONFRONTA >**

Cerca

Immobili

Voli

Anima gemella

Risparmio familiare

Tiscali Socialnews | Commenti (0)

[Leggi la Netiquette](#)

Accedi con il tuo account   oppure con



Scrivi un commento!  
Accedi con il tuo account Facebook oppure con Socialnews.

 Condividi su Facebook     Condividi su Twitter



Cerca le aziende e servizi della tua città'

Sei a:

Cerca:

.....  
.....  
.....  
.....