



29 Settembre 2014  
Trend, Consumi e Domanda

## Il mercato digitale cala del 3,1% nel primo semestre 2014

Il mercato digitale segna -3,1% a giugno 2014, con un business complessivo a 31.103 milioni di euro, mentre, secondo le stime, dovrebbe chiudere l'anno in corso con un'ulteriore risalita intorno a -1,8%. Entrando in dettaglio, va rilevato che il risultato con il segno meno è dovuto alla contrazione - ormai fenomeno strutturale - del fatturato dei servizi di rete Tlc (-9,2%) dovuta alla forte competitività fra Operatori Tlc e al ribasso delle tariffe di terminazione tradottasi in una discesa dei prezzi a tutto vantaggio per l'utenza.

Scorporata questa componente, che pesa per un terzo, il resto del mercato digitale è cresciuto complessivamente dell'1,1%. Il calo dei servizi ICT a 5079 milioni (-2,4%) è stato più che compensato dalla ripresa dei comparti dei dispositivi e sistemi (8232 milioni, + 0,7%), del software e delle soluzioni ICT (2615 milioni, + 3,2%), dell'e-content e digital advertising (3202 milioni, +6,6%). Per il Presidente di Assinform, Agostino Santoni "La trasformazione del nostro mercato e del nostro settore continua ed evidenzia segnali molto interessanti pur in una congiuntura economica sfavorevole. Tutto fa pensare che la ripresa del mercato digitale nel suo complesso si avvicini". "Certo - ha aggiunto Santoni - i tempi saranno tanto più brevi quanto più si alimenterà il clima di fiducia nelle imprese e quanto più si ridarà slancio all'attuazione dei progetti di digitalizzazione connessi all'Agenda Digitale e all'innovazione nell'Amministrazione Pubblica".



CSO: segnali di ripresa dai consumi di frutta e verdura



Fisketorvet, il gigante commerciale di Copenhagen

Seguici su Facebook

FIERE OFFERTE DI LAVORO

LAST NEWS

UTILINK

transportonline  
La Community della logistica merci

Pisani Food Marketing

FlashDirect  
Marketing di relazione

BeMyEye  
READY TO BE THERE

SIS.TER

29 Settembre 2014  
**CHICO'S SI AGGIUDICA IL 2014 STORE OPERATIONS SUPERSTAR DI RETAIL TOUCHPOINTS**

Tyco Retail Solutions, leader globale nella fornitura di soluzioni di sicurezza e retail performance, ha annunciato che Chico's FAS si è aggiudicato lo Store Operations Superstar Award 2014. Premiato dalla rivista Retail TouchPoints nella categoria "Inventory Management and Loss Prevention", il retailer è stato uno dei 14 che hanno ottenuto un riconoscimento per l'implementazione di strategie di store operation innovative ed efficaci.

[leggi tutto](#)

29 Settembre 2014  
**SETTESOLI: AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA DI DIGITAL COUPONING SU KLIKKAPROMO**

La campagna, che vede coinvolti tutti i vini bianchi e rossi del brand, è stata costruita su coupon dal taglio variabile da 1 a 5,50 Euro in funzione delle referenze e del numero di bottiglie acquistate.

[leggi tutto](#)

29 Settembre 2014  
**TORNANO IN TV I FROLLINI DI BAULI**

Fiorgolosi, Farfalle e Cuorfelici saranno di nuovo on air con lo spot firmato McCann Worldgroup fino a metà ottobre. Nel 30" che sarà trasmesso per tre settimane si racconta il momento della colazione con gli occhi sognanti di una bambina che, guardando fuori dalla finestra, vede una città da favola, con i tratti completamente cambiati.

[leggi tutto](#)

29 Settembre 2014  
**NATURASÌ INAUGURA IL NUOVO FORMAT DI SUPERMERCATO BIO A MILANO**

NaturaSì inaugura il nuovo format di Supermercato Bio a Milano in Piazzale Porta Ludovica. Lo store concept del punto vendita, che si estende per 350 mq, è pensato nell'ottica di agevolare l'incontro tra produttori e consumatori.

[leggi tutto](#)

- Scegli Tu! ▶
- ▶ Italia digitale
  - ▶ Consumi Italia
  - ▶ Supermercati