



TECH

CONFINDUSTRIA DONA LA TECNOLOGIA ALL'AMMINISTRAZIONE FIORENTINA

IL SALONE DEI CINQUECENTO A PALAZZO VECCHIO DIVENTA DIGITALE

L'associazione degli industriali del settore ha illustrato nella capitale toscana il rapporto sullo stato dell'informatica e delle telecomunicazioni. L'allestimento tecnologico utilizzato è stato lasciato in dono al Comune, mentre i dati del documento presentato sono incoraggianti per quanto riguarda cloud, e-commerce e internet delle cose

di Celia Guimaraes

Firenze - 18 luglio 2014 - Tecnologie digitali ad alta velocità e potenzialità, che tengono conto delle esigenze specifiche del pregiato Salone dei Cinquecento a Firenze. Il regalo è arrivato da Assinform, l'associazione che in Confindustria rappresenta le aziende del settore per l'Information Technology.

Assinform aveva tenuto proprio nel Salone dei Cinquecento la presentazione del 45° Rapporto sull'informatica, le telecomunicazioni ed i contenuti multimediali. Sono intervenuti oltre 350 partecipanti ma soprattutto circa 500 persone hanno potuto seguire i lavori collegate in video streaming attraverso Internet. L'intero allestimento ora resta in dono all'amministrazione fiorentina.

Segnali di ripresa

Il rapporto Assinform, realizzato in collaborazione con NetConsulting e presentato a Firenze vede, dopo anni di decrescita, la prospettiva di un'inversione di tendenza: a fine 2014, il trend degli investimenti in Ict dovrebbe passare da -4,4% registrato a fine 2013 a +0,6%, tornando a crescere.

Bene cloud, e-commerce e IoT

Il cloud esprime un mercato ancora nascente (poco più di 750 milioni nel 2013), ma in forte crescita (+32,2%).

L'e-commerce, dopo gli 11,3 milioni del 2013 (+18%), ne promette 13,2 per il 2014 (+17%).

IoT, l'Internet delle cose, con diversi oggetti in ambito industriale, logistico, veicolare, domestico, energetico-ambientale acquisiscono funzionalità proprio grazie alla capacità di rilevare e scambiare dati, ha espresso nel 2013 un mercato di 1.430 milioni (+13%), atteso crescere ancora.

