

TECHPLUS
ELETTRONICA
AUTOMAZIONE
MECCANICA
ENERGIA
AMBIENTE
MOSTRE/CONVEGNO



Delivering A Generation Ahead
Introducing 20nm Virtex® and Kintex®
UltraScale™ ASIC-Class Devices



MAGAZINES

NEWS/ANALYSIS

PRODUCTS

DESIGN

EMBEDDED

KNOWLEDGE

NEWSLETTER

MORNSUN®

sps ipc drives
ITALIA
Parma, 20-22 maggio 2014

Home > News / Analysis > Market Research > Mercato ICT: l'Europa investe in nuove tecnologie

Mercato ICT: l'Europa investe in nuove tecnologie

Condividi
 Mi piace
 Tweet
 Pin It

Publicato il 4 aprile 2014

Dall'analisi dei dati del rapporto **Assinform** 2014 che sarà reso pubblico il prossimo giugno è emerso che a livello mondiale l'utilizzo delle nuove tecnologie e gli investimenti in questo settore, nonostante la crisi degli ultimi anni, sono in aumento.

Nel 2013 infatti la crescita ha segnato un +3,8%, che equivale a 4.379 miliardi di dollari. Si è notata una lieve flessione rispetto al 2012 (+5,2%) dovuta allo spostamento della domanda da beni maturi, come i pc e i server, o da servizi prossimi alla saturazione, come servizi voce mobili, ai contenuti, al software e alle soluzioni applicative di nuova generazione, piuttosto che ai nuovi dispositivi (smartphone e tablet).

I Paesi che trainano la crescita sono Asia Pacifico (+6,6%) e America Latina (+5,8%).

L'Europa nel suo insieme continua a vivere una stagnazione (-9,9% nel 2013, pari a 1.082,9 miliardi di dollari), da cui Paesi come Germania, Francia e Regno Unito stanno uscendo grazie a importanti investimenti sulle nuove tecnologie.

Il nostro Paese ha registrato nel 2013 un -4,4% rispetto al 2012, pari a 65.162 milioni di euro: in controtendenza software e soluzioni ICT (+2,7%) e contenuti e pubblicità digitali (+5,6%).

“Se le cause sono da ricercarsi anche nella recessione economica che investe da anni il Paese – ha affermato Elio Catania, presidente uscente di **Assinform** e neo presidente di Confindustria Digitale – ciò non ci solleva dalla responsabilità di reagire usando proprio la leva tecnologica per invertire i trend negativi”.

Catania ha proseguito sottolineando come sia necessario passare subito alla fase esecutiva dell'Agenda digitale.

pb

 Cerca


Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »