

21 marzo 2014

Si conclude la quinta edizione di Smau Roma che ha acceso l'attenzione su Agenda Digitale e Smart City

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



La seconda giornata di Smau Roma, giovedì 20 marzo, si è aperta con l'evento ANCI su agenda digitale e smart cities, appuntamento nazionale che ha chiamato a raccolta i sindaci di comuni e città italiane per fare il punto sullo stato di avanzamento delle azioni di sviluppo dell'innovazione nel Paese.

Tra gli interventi della giornata, dopo l'introduzione di Michele Zuin, Delegato ANCI all'Innovazione e di Marco Filippeschi, della Cabina di Regia Agenda Digitale Italiana - Sindaco di Pisa Francesco Caio, già Commissario per l'attuazione dell'Agenda Digitale ha sottolineato

come le tecnologie digitali stiano giocando un ruolo decisivo nella semplificazione burocratica del nostro Paese e rappresentano una leva su cui investire per crescere in Italia. A seguire, Debora Serracchiani della Cabina di Regia Agenda Digitale Italiana e Presidente Regione FVG ha dichiarato: "È necessario un piano operativo nazionale per quanto riguarda l'attuazione dei fondi della Comunità Europea sull'agenda digitale che permetta di evitare azioni sconnesse ritardi e anche una corsa differenziata delle regioni. Questo sarebbe il modo migliore per riuscire a spendere le risorse." A seguire si è tenuta una tavola rotonda alla quale hanno partecipato Debora Serracchiani, Agostino Ragosa, Direttore Generale Agenzia per l'Italia Digitale, Elio Catania, Presidente di Assinform, Matteo Lepore, Presidente Commissione Innovazione ANCI, Francesco Maria Loriga, Amministratore Unico LAIT. Prima di passare alla presentazione delle startup nell'ambito di uno Speed Pitching ha preso parola Piero Fassino Presidente di Anci il quale ha dichiarato " Le tecnologie digitali stanno aprendo degli orizzonti completamente nuovi per l'attivazione di processi di innovazione, trasformazione e riqualificazione dei servizi. Quando si parla di Smart City si parla di applicazione delle tecnologie in ogni campo della vita della comunità, dalla mobilità sostenibile, alle applicazioni in ambito sanitario e molto altro. Quando parliamo di Smart City parliamo di una forte riorganizzazione di una comunità e del rapporto tra pubblica amministrazione e cittadini. Questa opportunità va colta dandoci una strategia adeguata: risorse necessarie sia pubbliche che private per supportare i progetti in chiave smart city, integrazione tra le diverse applicazioni e interventi e replicabilità degli stessi in altri contesti. Per fare questo è necessario un grado di coordinamento molto forte attraverso una cabina di regia che metta insieme i diversi soggetti e coordini le attività dei comuni sinergicamente. A chiudere la mattinata Maria Carmela Lanzetta, Ministro per gli Affari Regionali ha dichiarato " La digitalizzazione e i progetti in chiave Smart Cities servono a semplificare i rapporti tra aziende, cittadini e PA. Si pensi soprattutto ai servizi socio-sanitari e territoriali, al fabbisogno degli studenti fuori sede, dei pendolari e dei turisti. La prima linea di intervento su questi è viene maturata proprio dal Dipartimento degli Affari Regionali. "

La sessione pomeridiana dell'evento è iniziata alle 14.30 con l'intervento di Alessandro Fusacchia, Capo di gabinetto del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca il quale ha affermato: oggi qui in Smau stiamo premiando delle fantastiche storie e progetti, ma dobbiamo capire che queste storie devono diventare la regola.

Il ruolo della Pubblica Amministrazione è proprio quello di trasformare le eccezioni in regole. Il compito dell'ecosistema che ruota attorno a questi progetti è quello di seguire le evoluzioni e stare dietro a queste affinché l'Agenda Digitale non sia un progetto del Governo, ma dell'interno Paese. Successivamente è iniziata la sessione coordinata da Francesco Profumo, Presidente dell'Osservatorio ANCI sulla Smart City e incentrata sui racconti delle città impegnate nei percorsi verso la città intelligente, tra cui il Comune di Venezia, il Come di Cosenza e il Comune di Cinisello Balsamo. Nell'introdurre le esperienze virtuose dei tre comuni Profumo ha dichiarato: Bisogna partire da ciò che è stato fatto, metterlo a disposizione nel modo migliore, riutilizzandolo e moltiplicandolo per riportarlo come servizio ad un numero sempre maggiore di cittadini. Con questa pratica virtuosa il nostro Paese potrà veramente riallinearsi agli altri stati europei. Le nostre città ci offrono potenzialità grandissime perché sono questi i luoghi in cui si producono le idee, gli stimoli e soprattutto i luoghi in cui si producono le innovazioni. E, in tema di innovazioni è necessario investire sul dialogo tra gli oggetti, perché questo cambierà per sempre il nostro modo di vivere e relazionarci. Una parte importante dello sviluppo dei territori parte proprio da quei servizi che hanno l'obiettivo di creare una migliore qualità della vita dei nostri cittadini.

Al termine della sessione pomeridiana si è tenuto il Premio Smart City e, a seguire, il Premio eGovernment che hanno concluso il fitto calendario di eventi di questa 2 giorni che ha registrato oltre 5.000 visitatori. Il premio Smart City è l'evento realizzato in collaborazione con Anci che ha consegnato un riconoscimento a comuni ed enti de territorio che hanno sviluppato progetti di città intelligenti. Il Premio eGovernment è il premio, realizzato in collaborazione con l'Osservatorio eGovernment del Politecnico di Milano, con l'obiettivo di valorizzare i migliori progetti di eGovernment destinati al riuso, ovvero, quei progetti che danno la possibilità ad una Pubblica Amministrazione di riutilizzare gratuitamente programmi informatici o parte di essi, sviluppati per conto e a spese di un'altra Amministrazione, adattandoli alle proprie esigenze.

Il premio Smart City ha consegnato un riconoscimento a: Roma Capitale, Asl di Viterbo ed Enea Smart Village e Comune di Siracusa. Le quattro realtà sono state scelte tra 11 progetti che hanno la fase finale della competizione, tra cui: Roma Servizi per la Mobilità, Comune di Ardea, per un progetto realizzato con IBM, Rete

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

ADMCOM

CATONI ASSOCIATI

COOEE ITALIA

DIGITAL MEDIA

EMERIT TERRIBLES

EXPANSION GROUP

EUROCOMUNICAZIONE

GRAND UNION

GRUPPO IPEM-VODU

IBEWAITALIA

HEADS

HOMINA PDC

LA FABBRICA

LIFECIRCUS

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

socio sanitaria SANARES, Comune di Cagliari, Comune di Guidonia Montecelio, Comune di Pesaro, ACI.

Vincono il Premio e-Government Ater e Regione Umbria sbaragliando la concorrenza di Comune di Perugia, e Servizi per la mobilità - Comune di Roma, con lo Sportello Unico delle Attività Produttive ed Edilizie.

Nel dettaglio i 4 progetti vincitori del Premio Smart City:

Roma Capitale è risultata vincitrice per le misure intraprese per favorire lo sviluppo in chiave smart della città, tra cui l'impegno dell'Amministrazione per l'unificazione delle diverse reti Wi-fi pubbliche presenti a Roma, che consentirà a romani e turisti di usufruire di un'estesa rete di collegamento internet Wi-fi; e ancora, il progetto VoIP e il Progetto TETRA per la sicurezza, con una nuova rete di radiocomunicazione per la Polizia Municipale e la Protezione Civile di Roma Capitale. Sono questi i progetti presentati dall'Amministrazione di Roma Capitale che hanno contribuito a fare di Roma la città più smart d'Italia.

Roma città sempre più smart anche grazie all'iniziativa imprenditoriale di giovani romani che hanno ideato e avviato alcune tra le App più innovative. Commercialista.com, le Cicogne, Memopal, Pedius e Qurami sono i nomi delle startup selezionate e candidate a dare una svolta smart alla capitale. Trovare il commercialista più vicino attraverso un portale online, accedere ai propri dati e condividerli da qualsiasi dispositivo grazie alla "nuvola", possibilità per le persone sorde di effettuare chiamate dal proprio smartphone attraverso le tecnologie di sintesi vocale, oppure prenotare e controllare lo stato di avanzamento della coda presso gli uffici pubblici, o ancora cercare la babysitter più referenziata e più vicina. Sono i servizi offerti dalle 5 startup romane presentate alla quinta edizione di SMAU Roma.

Asl di Viterbo ha ricevuto il premio per il progetto realizzato in collaborazione con Vodafone "Rete integrata territorio, ospedali ed accreditati" - R.I.T.H.A. Tramite R.I.T.H.A., la Asl di Viterbo ha lanciato un nuovo modello di presa in carico del paziente per integrare in un'unica rete organizzativa le risorse sanitarie locali. Se in precedenza l'ente doveva gestire tante realtà distinte l'una dall'altra che non comunicavano, e tante strutture diverse dislocate su un territorio esteso in cui i cittadini non riuscivano a venire a capo dei loro problemi di salute, ora grazie al nuovo progetto si è attuata una riorganizzazione capillare del sistema di assistenza sanitaria per il cittadino a favore di un percorso che mette in primo piano i bisogni del malato.

Enea Smart Village ha ricevuto il premio per un progetto realizzato con Almaviva per l'analisi, il monitoraggio e il controllo del consumo energetico degli edifici, per il progetto pilota di Smart Village del Centro Ricerche Casaccia. L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare un sistema BEMS centralizzato, gestito remotamente, di diagnostica avanzata in grado di modificare il comportamento degli edifici sulla base logiche adattive e predittive che ottimizzano il funzionamento degli impianti esistenti e riducono drasticamente gli sprechi.

Comune di Siracusa: Nel 2012, la città di Siracusa è rientrata nel concorso denominato "IBM Smarter Cities Challenge" ed è stata selezionata da IBM tra le cento città del mondo cui è stata destinata un'assegnazione in servizi per aiutarla a diventare una "città più intelligente". Sulla base di tale piano strategico, il comune di Siracusa in collaborazione alla Fondazione IBM Italia e IBM Human Centric Solution Center ha concretizzato l'elaborazione di un progetto che permette di raccogliere ed analizzare dati sui flussi turistici al fine di effettuare una pianificazione strategica che possa supportare la crescita e la sostenibilità della città, contribuendo a migliorare l'offerta turistica. Nell'intento di continuare il percorso di sfide individuato da IBM, il Comune di Siracusa congiuntamente alla Fondazione IBM, IBM Human Centric Solution Center ha realizzato un'applicazione mobile denominata "Love City Index Siracusa". La nuova applicazione corredata da un pannello di controllo e da un set di sensori permetterà all'utente di identificare un punto di interesse da una lista o sulla mappa: in particolare, si potrà identificare una selezione di luoghi, quartieri, zone o edifici della città di Siracusa preventivamente definiti insieme al Comune in modo da valutarlo in base alla propria esperienza con la possibilità di dare un feedback sui servizi correlati al punto di interesse, lasciando un proprio parere personale circa l'impressione generale sulla città di Siracusa

Nel dettaglio i vincitori del Premio eGovernment:

ATER - Azienda Territoriale per l'Edilizia Residenziale del Comune di Roma, con la soluzione "REF2ATER, il sistema informativo per la gestione del patrimonio immobiliare".

Regione Umbria, con la soluzione "VBG - Sportello Unico Attività Produttive, Commercio ed Edilizia"

LE DICHIARAZIONI DEI MAIN PARTNER

"Fujitsu ha partecipato alla tappa di SMAU 2014, che si è tenuta a Roma, per intensificare ulteriormente la propria sinergia con i partner a livello locale presenti sul territorio. Cerchiamo di fare leva su questi eventi per ribadire con chiarezza al Canale il ruolo di Fujitsu come maggior fornitore europeo di infrastrutture IT, con un portafoglio completo di prodotti in grado di spaziare dalle soluzioni e servizi IT ai sistemi client, fino ad arrivare ai data center e alle infrastrutture gestite. Crediamo che in un mercato sempre più complesso ed esigente, affidarsi a un player capace di vantare una visione così ampia delle esigenze delle aziende di tutte le dimensioni, possa essere la chiave di volta per investire sulla crescita e sullo sviluppo del business".

Massimo Federici, Channel Sales Development Manager, Fujitsu Italia.

"SMAU ed ANCI hanno portato a Roma l'ecosistema territoriale come vera chiave per lo sviluppo e diffusione dell'innovazione. Un contesto nuovo e dinamico dove si sono alternate le rappresentanze del governo, delle amministrazioni locali, le imprese e le start up con i loro progetti innovativi. IBM è stata parte attiva parlando di catasto digitale e fiscalità partecipata e presentando un progetto dedicato alla mobilità per la città storica di Siracusa, che è stato premiato."

Maria Cristina Farioli, Direttore Marketing e Comunicazione, IBM Italia.

"SMAU Business Roma si è confermata un'occasione importante per incontrare le aziende del Centro Italia offrendo formazione sull'importanza dell'innovazione tecnologica a supporto del business. Attraverso i nostri workshop abbiamo aiutato i professionisti locali ad acquisire consapevolezza dei vantaggi offerti dai sistemi

operativi e degli applicativi moderni. Il nuovo Windows 8.1 e Office 365 rappresentano due strumenti di lavoro in grado di ottimizzare la produttività dei dipendenti permettendo loro di contribuire alla crescita delle PMI. Fare affidamento su soluzioni innovative che consentono di cogliere le opportunità offerte dagli attuali trend tecnologici, quali cloud computing e mobility, consente anche alle aziende di dimensioni più piccole di recuperare competitività attraverso una migliore collaborazione".

Vincenzo Esposito, Direttore della Divisione Piccola e Media Impresa e Partner, Microsoft Italia.

"L'appuntamento con Smau Roma si conferma per Telecom Italia un'importante occasione per far conoscere le soluzioni ICT più avanzate in grado di accrescere la competitività delle imprese e delle p.a. di Roma e del territorio laziale. Siamo particolarmente soddisfatti per il grande interesse rilevato verso i nostri innovativi servizi di cloud computing, oggi disponibili per le grandi aziende come per le PMI grazie agli investimenti effettuati sull'intera regione, sia nelle reti di nuova generazione sia nel data center di Pomezia, e siamo convinti che la diffusione di queste tecnologie consentirà di dare ulteriore impulso a una crescita dell'economia locale".

Francesco D'Angelo, Responsabile Sales Centro – Business, Telecom Italia.

[« Advice Group al Promotion Expo... Il Museo Egizio si fa social con...»](#)
<- [Indietro a: News](#)