

Il mal di pancia Ict secondo [Assinform](#)

Sospesa la pena per il blogger russo Navalny

Presta: niente Rai per Benigni, ma il cachet non c'entra nulla

Il mal di pancia Ict secondo [Assinform](#)



16/10/2013 11:32

Segno meno per il mercato Ict in Italia: nei primi sei mesi del 2013, il settore ha perso il 4,3%, accelerando la corsa al ribasso già evidenziata nel 2012, quando la decrescita era stata dell'1,3% rispetto al 2011. Informazione, contenuti digitali e infrastrutture: a soffrire è l'intero sistema tecnologico nostrano.

Alla fine dello scorso giugno, **il valore del settore in Italia ha superato di poco i 32 milioni di euro**, come dice lo studio realizzato per [Assinform](#) da NetConsulting. A soffrire, rispetto all'anno precedente, sono stati soprattutto i servizi di rete nelle telecomunicazioni, scesi del 9,2% a causa del calo delle tariffe per gli abbonamenti telefonici. Pubblicità e connessioni a banda larga, invece, hanno dato segnali positivi, evitando il tracollo dell'intero mercato.

La raccolta di adv online (e la distribuzione di contenuti a essa legati) ha fatto segnare un +4,3%, grazie alla definitiva affermazione dei dispositivi mobili, alla presenza sempre più capillare delle piattaforme social e del cloud computing. Discreto anche il saldo del web veloce, che ha incrementato gli accessi del 2,4%, arrivando a 14 milioni di utenti.

"L'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, ma su **basi ancora troppo limitate e a ritmi troppo lenti**", sottolinea [Assinform](#). Il digital divide rispetto ai più importanti Paesi europei resta immutato e l'Ict, che altrove è il motore della ripresa economica, da noi resta impantanato nella burocrazia, nella carenza di investimenti e nel calo dei consumi. Tutti sintomi della crisi persistente.

Seguici su Twitter [@QuoMediaNews](#)

Gli articoli di questa sezione:

- Addio Mivar, l'ultima tv fatta in Italia
- Business Media messa in vendita da Gruppo 24Ore
- [Flash] Apple, nuovo evento il 22 ottobre
- [Flash] Tutti volevano Twitter
- BlackBerry rassicura: noi ci siamo
- [Flash] Angela Ahrendts, dalla moda alla tecnologia
- Facebook arriva in Israele
- [Flash] Telecom non cederà Tim Brasil
- Crowdfunding diventa un business
- Agli italiani piace solo la tecnologia

Articoli correlati

- Addio Mivar, l'ultima tv fatta in Italia
- Nativi digitali, la minoranza che conta
- L'obiettivo è (saper) leggere
- L'anno spumeggiante dell'adv digitale
- [Flash] In nuovi iPhone arrivano in Italia
- Google crede nel made in Italy
- Il web vuole accessi low cost garantiti
- Irpileaks, il sito per le gole profonde d'Italia
- La privacy è irrinunciabile per gli italiani
- E-commerce italiano, un Paese di 12 milioni di persone

Le più lette di oggi

- Par condicio ribaltata: tornano i talk show?
- Russia: attacco hacker contro scrittore anti-br...
- Biaggi commenta la Superbike per Italia 1
- Intel, arriva il momento mobile
- Microsoft nella mischia per i brevetti di Kodak