



HOME / ABC CLOUD / CASE HISTORY / EVENTI / MERCATO / TECNOLOGIA / TIPS

« POST PRECEDENTE

Tweet

CloudPolimi. Lo stato dell'arte del Cloud in Italia



Posted in Eventi
 by: Martina il 27.06.2013

Tag: cloud in italia, iaas, paas, politecnico, saas

Dal Politecnico fotografia un po' buia del cloud italiano che deve ancora esprimere tutte le sue potenzialità



Riportiamo 10 risultati emersi ieri alla presentazione della ricerca annuale realizzata dall'Osservatorio Cloud e ICT as a Service del Politecnico di Milano.

1. Dimensioni del mercato cloud italiano: in crescita, malgrado tutto

Il mercato, commisurato sulle grandi imprese, cuba circa 493 milioni di Euro, con un +11% sul 2012.

2. IaaS, PaaS E SaaS: vera novità è la crescita del PaaS

IaaS rallenta la crescita (del resto è fisiologico, era partito prima: solo +5%); dinamiche più sostenute per il SaaS (+30%). PaaS comincia a dare segni di forte crescita, sebbene in valore assoluto sia significativamente inferiore.

3. Public versus Private: l'ibrido sarà il compromesso effettivo

Tassi penetrazione del public cloud: 44% adozione, 21% adozione prevista, 35% non interessa

Tassi penetrazione private cloud: adozione 56%, 36% prevista, 8% non interessa

I tassi di adozione, data la tipologia del campione, premiano il cloud privato. Estendendo tuttavia l'analisi alle PMI, il cloud pubblico raccoglie – anche per motivi di capacità di spesa – le prime sperimentazioni. E' dunque evidente che, la realtà, tenderà, nel lungo termine e osservando la domanda nella sua interezza, le forme ibride.

4. Grandi imprese versus PMI: ritrosia delle pmi apre grande spazio per azioni educational

Il tasso di adozione del cloud computing è solo del 21% nelle aziende "piccole", sotto i 250 dipendenti. Ma, ancora più allarmante il 25% delle piccole che dichiarano "non conosco" il cloud, se sommato al 33% delle PMI a cui "non interessa".

5. Investimenti cloud: in controtendenza rispetto alla contrazione del mercato ICT

Se gli investimenti ICT diminuiscono (-4% dati Assinform 2013), la spesa cloud è in controtendenza manifestando, almeno sul campione delle grandi imprese, una crescita rispettivamente nel 13% e nel 16% dei casi delle grandi e piccole imprese.

6. Driver di adozione: ancora poca la propulsione consapevole verso l'innovazione

Il 17% delle imprese passano al cloud per motivi di rinnovo di infrastrutture obsolete; il 27% per una visione legata all'innovazione; il 56% per il miglioramento e supporto a servizi e processi



NEWSLETTER

News, report, analisi e recensioni sul panorama cloud italiano e internazionale. Iscriviti alla newsletter!

Acconsento alla [privacy policy](#) del sito



Intervista del mese CLOUD FACILE E AUTOMATICO: PARLA SEBASTIAN STADIL

Fondatore e CEO Di Scalr, Sebastian Stadil è stato protagonista del meetup #CloudLovers che ha inaugurato Login, lo spazio di coworking di Enter. Scopriamo di più sull'azienda che crea le interfacce e gli automatismi per il cloud computing

ULTIMI POST

CloudPolimi. Lo stato dell'arte del Cloud in Italia



Posted in Eventi
 by: Martina
 il 27.06.2013

Cloud IaaS, automazione, object storage. Si fa tutto con OpenStack



Posted in Eventi
 by: Martina
 il 27.06.2013

Red Hat la butta su OpenStack



Posted in Mercato
 by: Lucio
 il 26.06.2013

Tomahawk, una mega libreria musicale

7. Trend: il 2013 è l'anno della concretizzazione, che va oltre la sperimentazione

2011: 44% imprese sperimentava il cloud

2012: il 47% lo aveva già utilizzato più stabilmente

2013: il 43% di chi lo utilizza, aumenta proprio budget; è quindi l'anno del rinnovo dei progetti, e del consolidamento degli stessi.

8. Come si configura la filiera dell'offerta: la struttura è chiara, ma i ruoli abbastanza mutevoli

Component developer, Service Provider, Service Broker, Telco, System Integrator e Consultant sono i tipi di cloud provider ormai ben definiti, con ruoli però sempre più sfumati, equilibri molto dinamici, partnership simultanee.

9. PASSAGGIO AL CLOUD: ecco i passi che deve affrontare un'impresa per passare al cloud

Consapevolezza benefici

Passi tecnologici

Impatti organizzativi

Resistenze interne

Aggiungerei "comprendere l'offerta": mai come per il cloud la maturità dell'offerta è condizione necessaria per abilitare le imprese: e quest'anno l'Osservatorio registra una pletera di proposte più ampia e strutturata.

10. Startup: sono le uniche aziende Native Cloud.

Meditate, gente.



Posted in **Mercato**
 by: **Elena B**
 il 25.06.2013

« POST PRECEDENTE

Suggested Tweets

Tweet



#CloudPolimi 10 punti emersi dalla ricerca annuale realizzata dall'Osservatorio #Cloud e ICT as a Service. <http://bit.ly/11PleiM>



Dal #Polimi fotografia buia del #cloud italiano che deve ancora esprimere tutte le sue potenzialità <http://bit.ly/11PleiM> #CloudPolimi

Iscriviti alla newsletter

La tua Email:

Acconsento alla [privacy policy](#)

Iscriviti »

Altri articoli che potrebbero interessarti

Il cloud è un'onda inarrestabile

Posted in **Featured Mercato** by: **Stefano** il 20.11.2012

Asap Online, una nuvola di prodotti editoriali

Posted in **Case History Featured** by: **Stefano** il 23.11.2012

Cloud computing: I trend 2012

Posted in **Mercato** by: **Elena** il 16.03.2012

Google I/O: tutti con la testa tra le nuvole

Posted in **Eventi** by: **Giorgio** il 27.06.2012

cloudup
 cloud server al meglio

Traffico illimitato

La tecnologia è diventata un peso? Rendila più leggera.

FREE TRIAL