

IL SISTEMA ERP DI EVOLUTION GESTISCE ANCHE LA CRISI

Se sei un nuovo visitatore, dovresti provare il nostro feed RSS e seguirci su Twitter e Facebook.

Non è solo un luogo comune: c'è chi nella crisi sa cogliere delle opportunità. Si può dire sia il caso di Evolution, la software house veneziana che anziché subire il trend oggettivamente negativo del settore Erp (il Rapporto **Assinform** 2012, che analizza i dati del 2011 parla di una flessione pari al 4,4%) ha continuato a investire. Il risultato è un prodotto in grado di presentarsi alle aziende più come una soluzione che come un costo. E i risultati premiano la lungimiranza dimostrata.

Di fronte a un mercato in contrazione, noi siamo in crescita afferma Saimor Schiavon, Product Manager di Evolution. Abbiamo registrato un +37% nel 4° trimestre del 2012, mentre il dato annuo è di +17%. Il motivo di questo buon andamento è semplice: le aziende hanno compreso che, pur in un momento di revisione dei budget, possono avere un prodotto in grado di soddisfare le loro esigenze a un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Semplicità d'uso, vendita del software completo, e non a moduli, un buon prodotto a un ottimo rapporto

Fin dall'inizio abbiamo creduto che il nostro prodotto dovesse essere semplice, a basso costo e completo continua Schiavon. Inoltre, indirizzandoci tipicamente alle piccole aziende, è necessario che i costi siano chiari. Il nostro pacchetto ha una licenza annuale monoutente a 249 euro, mentre la versione per dieci postazioni ne costa 529. Un prezzo comprensivo di aggiornamenti e assistenza". qualità prezzo, sono i punti di forza su cui Evolution ha costruito, sin dal 1994, la propria offerta.

Importante per il conseguimento dei risultati positivi è stata poi una oculata politica di marketing e azioni mirate che hanno previsto, ad esempio, l'omaggio di un tablet a fronte dell'acquisto del prodotto. E, non meno importante, è la capacità di seguire velocemente i cambiamenti.

Abbiamo di recente inserito in Evolution 4 funzioni che adeguano automaticamente la contabilità alle normative fiscali più recenti, come l'aggiornamento gratuito per la variazione dell'Iva al 21% (e presto al 22%) spiega Schiavon. E ora lo stiamo aggiornando con lo standard di fattura elettronica indicata dal governo Monti che, nel corso del 2013, diventerà obbligatoria.

Inoltre la filosofia di base è quella di adeguarsi alle rinnovate esigenze del mercato. Con l'arrivo di smartphone e tablet si è aperto un secondo canale di accesso. Proprio la mobilità resta infatti oggi un punto fermo per ogni nuova soluzione software business oriented, ed Evolution 4 non fa eccezione. E il progressivo affermarsi del paradigma del cloud sta portando molte aziende ad interrogarsi sulle opportunità di trasferire sulla nuvola determinate applicazioni e processi.

Evolution 4 può girare sul cloud di Aruba il migliore per rapporto qualità/prezzo - e gli utenti possono quindi dedicarsi alla propria attività in modo ancora più semplice e veloce, accedendo da remoto al database di Evolution e aggiornando i dati in tempo reale spiega Schiavon.

Su cloud, Evolution 4 può mettere in collegamento una rete di client non solo nella medesima sede ma anche distribuiti sul territorio - in grado di lavorare contemporaneamente sul medesimo archivio di dati. Non da meno, gli utilizzatori sono abilitati per accedere al desktop da ogni tipo di device, Android e iOS. Infine, la versione 4 di Evolution non solo può funzionare su smartphone e su tablet ma, presto, sarà in grado di girare su tutte le piattaforme, Windows, Mac e Linux. Per marzo dovrebbe essere pronto il programma multi-piattaforma conclude Schiavon.