

# il Corriere della Sicurezza

GIORNALE ON LINE

Direttore Roberto Imbustaro

## Web reputation?

Call Datalab  
+39 06 35408081

martedì, 29 gennaio 2013

www.ecostampa.it

Cerca nel giornale

link

contatti

pubblicità

credits

martedì 29 gennaio 2013, ore 13.11

## Evolution: un 2012 in crescita



Semplicità d'uso, completezza, ottimo rapporto qualità/prezzo e la capacità di adeguarsi velocemente alle più nuove normative

redazione

La crisi degli ultimi anni ha toccato pesantemente il settore dell'Ict che, in Italia, nel 2011, nelle sue componenti tradizionali - hardware, software e servizi - ha subito un'ulteriore contrazione dell'ordine di -3,6% rispetto all'anno precedente. La spinta alla razionalizzazione dei costi che ha frenato gli investimenti in innovazione tecnologica, ha riguardato anche i progetti Erp. Non a caso gli ultimi dati disponibili relativi al mercato italiano (Rapporto Assinform 2012, che analizza i dati del 2011) parlano di una flessione del mercato Erp pari al 4,4%. In questo contesto tutt'altro che roseo c'è chi non si è lasciato scoraggiare e ha continuato a investire al fine di proporre un prodotto allo stato dell'arte in grado di contrastare il trend negativo e di presentarsi alle aziende più come una soluzione che come un costo. E' il caso di Evolution, software house veneziana ideatrice dell'omonimo software gestionale 'all-in-one' che, giunto alla quarta versione, è nato per affiancare le PMI nella gestione quotidiana del business, attraverso il coordinamento integrato di tutte le attività legate alla contabilità, alla vendita e al magazzino.

"Di fronte a un mercato in contrazione, noi siamo in crescita" afferma Saimor Schiavon, Product Manager di Evolution. "Abbiamo registrato un +37% nel 4° trimestre del 2012, mentre il dato annuo è di +17%. Il motivo di questo buon andamento è semplice: le aziende hanno compreso che, pur in un momento di revisione dei budget, possono avere un prodotto in grado di soddisfare le loro esigenze a un ottimo rapporto qualità/prezzo".

Semplicità d'uso, vendita del software completo, e non a moduli, un buon prodotto a un ottimo rapporto qualità prezzo, sono i punti di forza su cui Evolution ha costruito, sin dal 1994, la propria offerta.

"Fin dall'inizio abbiamo creduto che il nostro prodotto dovesse essere semplice, a basso costo e completo" continua Schiavon. "Inoltre, indirizzandoci tipicamente alle piccole aziende, è necessario che i costi siano chiari. Il nostro pacchetto ha una licenza annuale monoutente a 249 euro, mentre la versione per dieci postazioni ne costa 529. Un prezzo comprensivo di aggiornamenti e assistenza".

Importante per il conseguimento dei risultati positivi è stata poi una oculata politica di marketing e azioni mirate che hanno previsto, ad esempio, l'omaggio di un tablet a fronte dell'acquisto del prodotto. E, non meno importante, è la capacità di seguire velocemente i cambiamenti.

www.italiavela.it  
il cantiere delle idee  
per la nautica

### ARTICOLI CORRELATI

Zycko: "EMEA Distributor Partner" di Riverbed Technology anche nel 2012

SAP investe nell'imprenditoria emergente

WebSense nomina John McCormack CEO

Dimension Data e AirWatch annunciano una partnership a livello globale

Cisco: Cristina Marcolin è EMEAR South Marketing Leader

Riccardo Sponza nuovo direttore marketing Dynamics di Microsoft Italia

Da Honeywell il più robusto dispositivo Area Imaging 2D

Panda Security e Italsec insieme a Bologna per il Panda Day 2013

La Commissione europea nomina il CEO di F-Secure nel comitato dell'ECP

Compass è distributore ufficiale di Patton

### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Siracusa, Polizia Penitenziaria: aggrediti due agenti

Vigilanza privata: rinnovato il CCNL

Farmaceutica: Opocrin si affida a MHT per la nuova soluzione ERP

Sequestrate 60 mila sigarette elettroniche made in China

Microsoft: la concorrenza sleale passa anche dai software illegali

SOFTPI.COM presenta DBMoto G Cloud

IBM e l'Institute of Bioengineering and Nanotechnology: nuovo idrogel antimicrobico

"Abbiamo di recente inserito in Evolution 4 funzioni che adeguano automaticamente la contabilità alle normative fiscali più recenti, come l'aggiornamento gratuito per la variazione dell'IVA al 21% (e presto al 22%)" spiega Schiavon. "E ora lo stiamo aggiornando con lo standard di fattura elettronica indicata dal governo Monti che, nel corso del 2013, diventerà obbligatoria".

#### ERP di nuova generazione

Il segreto del successo dell'azienda risiede però anche nella capacità di adeguarsi alle più recenti richieste del mercato, come la necessità di implementare soluzioni e servizi business fruibili da dispositivi mobili. Se in passato utilizzare sistemi ERP era possibile solo attraverso postazioni fisse, con l'arrivo di smartphone e tablet si è aperto un secondo canale di accesso. Proprio la mobilità resta infatti oggi un punto fermo per ogni nuova soluzione software business oriented, ed Evolution 4 non fa eccezione.

In secondo luogo il progressivo affermarsi del paradigma del cloud sta portando molte aziende ad interrogarsi sull'opportunità di trasferire sulla nuvola determinate applicazioni e processi.

"Evolution 4 può girare sul cloud di Aruba - il migliore per rapporto qualità/prezzo - e gli utenti possono quindi dedicarsi alla propria attività in modo ancora più semplice e veloce, accedendo da remoto al database di Evolution e aggiornando i dati in tempo reale" spiega Schiavon.

Su cloud, Evolution 4 può mettere in collegamento una rete di client - non solo nella medesima sede ma anche distribuiti sul territorio - in grado di lavorare contemporaneamente sul medesimo archivio di dati. Non da meno, gli utilizzatori sono abilitati per accedere al desktop da ogni tipo di device, Android e iOS. Infine, la versione 4 di Evolution non solo può funzionare su smartphone e su tablet ma, presto, sarà in grado di girare su tutte le piattaforme, Windows, Mac e Linux. "Per marzo dovrebbe essere pronto il programma multi-piattaforma" conclude Schiavon.

indietro 

In-memory computing: nuovo centro d'eccellenza HP

SAP investe nell'imprenditoria emergente

GdF sequestra alla 'ndrangheta beni per 90 milioni di euro

**Attività internazionale** | Innovazione | Primo piano | Uomini & Mezzi |

Aziende | **Criminalità** | Enti e istituzioni | Forze Armate | Forze di Polizia | Parlamento | Sicurezza (altro) | Sicurezza e ordine pubblico | Sicurezza reti | Sicurezza stradale | Sicurezza sul lavoro |

Armamenti e dotazioni | Reti | Sistemi e aziende |

**Attività sindacale** | **Attività sportive** | Dotazioni | Formazione | Personale |

Cooperazione | Leggi e normative | Nato | Onu | Scenari internazionali | UE |

dati societari

© Copyright 2007 - 2013 Mediaspeed Srl