



INVESTIMENTI E AFFARI

COMMENTA STAMPA

RICEVI VIA MAIL LEGGI VIA FEED

NEWSLETTER

Iscriviti gratuitamente e ogni giorno riceverai notizie, approfondimenti, eventi, corsi e master

ISCRIVITI >

VEDI ANCHE PIÙ LETTI

Tim Cook spiega strategie e risultati Apple

Eric Schmidt e le strategie di espansione di Google

Manager Alitalia: lo Stato chiede risarcimento

Internazionalizzazione: l'esempio di Tripi e AlmavivA

Guardare sui mercati esteri, emergenti, rafforzando il fatturato e il management: l'esempio di Marco Tripi di AlmavivA che punta sul Brasile.

La grave situazione economica italiana e la **crescita di mercati** fino a qualche anno fa poco considerati, spinge moltissimi manager e aziende a cercare opportunità in altri Paesi o a ampliare all'estero parte delle strutture produttive.

Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione è quindi ormai una realtà consolidata, soprattutto per le aziende di dimensioni maggiori, che possono sfruttare i capitali e il know-how interno in modo più strutturato ed efficace.

[=> Consulta le migliori strategie di internazionalizzazione](#)

Puntare sui mercati emergenti

In questo contesto AlmavivA - tra le maggiori aziende italiane operanti nel settore information technology per enti, banche ed aziende - ha scelto, tra i mercati emergenti, il Brasile per le sue grandi potenzialità di mercato nei prossimi anni.

[=> Scopri su quale mercato emergente puntare](#)

Attraverso attività legate al **mercato dell'IT** e del comparto CRM, AlmavivA ha duplicato il proprio fatturato nella nazione sudamericana, passando da 150 milioni di reais a 300 milioni di reais e prevede di chiudere il 2013 con un fatturato di 400 milioni di reais.

Rafforzare il management

Per lo scopo è stato strategico il rafforzamento del management, con la nomina di Marco Tripi ad Amministratore Delegato di AlmavivA do Brasil, in aggiunta alle attuali cariche di CEO Global del Gruppo AlmavivA e azionista di controllo, Vice Presidente di Assotelecomunicazioni-ASSTEL e del Consiglio Direttivo **Assinform**, Vice-Presidente di Unindustria Roma e Lazio con delega per lo sviluppo dell'Agenda Digitale e della Semplificazione.

Inoltre sono nominati, con riporto diretto al CEO, Marco Lupi Direttore Generale delle Operazioni in Brasile, Roberto Ribeiro Direttore Generale Commerciale e Carlo Ruggeri Direttore Generale di Staff.

Grazie a questi cambiamenti, considerati strategici, si intende accelerare ancora di più la crescita dell'azienda in Brasile e diventare entro il 2014 leader del settore ICT.

Se vuoi aggiornamenti su INTERNAZIONALIZZAZIONE: L'ESEMPIO DI TRIPI E ALMAVIVA inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

LuxuryOnline

TEMPO LIBERO
Rolex FEI World Cup a Verona

DESTINAZIONI
Il nuovo hotel Principe di Forte dei Marmi

FASHION
Lorenz Iconograph, classico e

VEDI ALTRI >

Inserisci la tua mail

Si No Ho letto e acconsento l' [informativa sulla privacy](#)

Si No Accenso al trattamento di cui al punto 3 dell' [informativa sulla privacy](#)

ISCRIVITI

Redazione ManagerOnline

24 Gennaio 2013

TAGS: mercati emergenti, internazionalizzazione

[facebook](#)

VEDI ANCHE:

- NORME E FISCO: [Mercati emergenti, l'interesse italiano](#)
- NORME E FISCO: [Luxottica acquista gli occhiali di Alan Mikli](#)
- NORME E FISCO: [Piaggio: la Vespa sbarca in India](#)
- INVESTIMENTI E AFFARI: [Internazionalizzare l'azienda paga](#)
- LAVORO E CARRIERA: [Internazionalizzazione? Serve il logistics promoter](#)

COMMENTI

Inserisci il tuo commento

Nome Email (non verrà pubblicata) Sito internet

Comento

Ricorda le mie informazioni

INSERISCI >