



casa²⁴ motori²⁴ plus²⁴ moda²⁴ luxury²⁴ viaggi²⁴ salute²⁴ job²⁴ diritto²⁴ altri

argomenti mobile newsletter versione digitale servizi banche dati

Il Sole **24 ORE**

CAMBIA

Professioni Imprese 24 RADIO 24

News Inserisci i termini da cercare...

Notizie Impresa&Territori Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura-Domenica multimedia blog community shopping²⁴

Impresa & Territori > Industria

Elettronica e informatica investono poco sul futuro

Danielle Lepido

11 gennaio 2013 Cronologia articolo

Accedi a My



MILANO

La manifattura tecnologica italiana, tra informatica e telecomunicazioni, scricchiola sotto il peso della crisi. Con una incertezza in più rispetto alle "colleghe" europee, visto che il nostro Paese sconta una certa testarda resistenza al cambiamento. E già, perché in molti casi la mancanza d'offerta di prodotti hi-tech nostrani ad alto valore aggiunto – al netto di tutto quello che è "obbligatorio" produrre in Asia, per le note economie di scala – fa il paio con un consumo arretrato di tecnologia. Tradotto: in molte aziende gli investimenti nei settori più avanzati e redditizi, dal cloud computing alla sicurezza informatica fino alle reti internet di nuova generazione, sono ancora visti come un puro costo e non come una leva di competitività.

Le previsioni di **Assinform-Netconsulting** sulla chiusura d'anno, per tutta la filiera italiana dell'Information & communication technology, parlano di un calo del fatturato non lontano dal 3%, a quota 56,5 miliardi di euro, per totale di oltre 456mila addetti e quasi 84mila imprese (fonte Annuario Istat 2011). E le cose andranno ancora piuttosto male nel 2013, quando il mercato probabilmente perderà un altro miliardo abbondante, stabilizzandosi a quota 55 miliardi e mezzo.

Più nel dettaglio, limitandosi all'industria informatica, i risultati registrati dall'It dei primi sei mesi dell'anno autorizzano il pessimismo, con le componenti tradizionali in netta discesa: hardware - 7,1%, software -0,6% e servizi -3,3 per cento. Meno drastico, invece, il calo del mercato delle telecomunicazioni che aveva archiviato il primo semestre con un -1,3%, trend dovuto alla ripresa degli investimenti nelle infrastrutture di rete (+2,2%) e nei sistemi e terminali (+4,4%) spinti soprattutto dagli smartphone che continuano a crescere a doppia cifra segnando un poderoso +30%, che dovrebbe essere confermato anche sui dodici mesi.

«L'Italia è sempre ai primi posti al mondo nel comparto della telefonia mobile – spiega Paolo Angelucci, presidente dell'**Assinform** – con i device mobili passati dai 2,4 milioni dei primi sei mesi 2011 ai quasi quattro milioni dello stesso periodo di quest'anno».

Ed è boom anche per i tablet: sempre secondo **Assinform** si attesterebbero in Italia, alla fine di quest'anno, a quota 1,5 milioni, una stima probabilmente conservativa se si pensa che in un suo recente studio il Politecnico di Milano parla di quasi il doppio, 2,9 milioni di pezzi.

«Le difficoltà dell'It – ha spiegato ancora Angelucci – sono anche il riflesso dei cambiamenti tecnologici che, sulla spinta dell'esplosione del web, stanno trasformando profondamente profilo e dinamica del settore, ampliandone i confini e penalizzando gli assetti più tradizionali. Per questo abbiamo sentito la necessità di rileggere e reinterpretare il settore intendendolo come global digital market, metodo analitico capace di cogliere gli effetti della convergenza sempre più spinta fra It e Tlc». Sotto questa nuovo lente, si rileva che nei primi sei mesi del 2012, al netto calo dei Pc e server, si è contrapposto non solo il +78,5% di crescita del mercato tablet, ma anche l'affermarsi dell'It della nuvola, il cloud computing, aumentato del 41,6 per cento. Allo stesso tempo i nuovi modi di fruizione della tecnologia spingono la crescita del segmento dei contenuti digitali e della pubblicità online al ritmo del +4,1 per cento.

E sulle occasioni perdute, ma anche su quelle da recuperare della tecnologia italiana, interviene Cristiano Radaelli, numero uno dell'Anitec, l'associazione che raccoglie le industrie dell'informatica, delle telecomunicazioni e soprattutto dell'elettronica di consumo, appena riconfermato alla

In questo articolo

Argomenti: Internet | Cristiano Radaelli | Paolo Angelucci | Italia | Anitec

Ultimi di sezione

- Fiat, la 500L adesso frena da sola
- Un network della logistica per vincere all'estero
- L'esperienza cresce e punta su giovani e «Piccoli e grandi sono in sintonia»
- Obiettivo duemila contratti di rete
- Credito alle imprese ancora in discesa.
- lit Genova: l'idea diventa business
- Mini-Silicon Valley in Sardegna
- Elettronica e informatica investono poco sul
- In arrivo un decreto su Roma e Lazio

Tutto su Impresa e Territori?

Shopping²⁴

Dai nostri archivi

presidenza: «Puntare sull'economia digitale può portare fino a 43 miliardi di euro di minore spesa pubblica e 13 miliardi di maggiori entrate. Inoltre l'utilizzo di internet può consentire risparmi per circa 2mila euro l'anno a famiglia». Tra costi di trasporto tagliati, sconti sugli acquisti e maggiore efficienza produttiva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.ilsole24ore.com

Lo studio **Assinform-Netconsulting**

sulla filiera dell'Ict in Italia

Clicca per Condividere



TAG: Internet, Cristiano Radaelli, Paolo Angelucci, Italia, Anitec

Permalink

Da non perdere



Inserisci i termini da cercare...

Cerca

News Quotazioni

GRUPPO24ORE

Sito corporate
Contatti
Redazione online
Professioni e Imprese 24
Formazione e eventi
Radio 24
Il Sole 24ORE Finanza
Il Sole 24ORE P.A.
Radiocor
Alinari 24ORE
24 ORE Cultura
Esa Software
Innovare24
STR
Eventiquattro
System24 Pubblicità

SEZIONI

Notizie
Commenti&Idee
Norme e Tributi
Finanza
Impresa&Territori
Tecnologie
Cultura

CANALI

Moda24
Motori24
Luxury24
Viaggi24
Casa24plus
Salute24
Fiere24
ArtEconomy24
Job24
Shopping24
24deals
America24
Diritto24
Edilizia&Territorio
Sanità
Mark Up
GdoWeek
Bargiomale
Pianeta Hotel

STRUMENTI

Multimedia
Blog
L'Esperto Risponde
24labs

SERVIZI

Argomenti del Sole
Versione digitale
Banche Dati
Newsletter
RSS
Mappe
Meteo
Mobile
iPad
Finanza & Mercati per iPad
La Vita Nuova
Abbonamenti
Offerte Voli
Assicurazioni
Offerte di lavoro
Test ammissione
Tutti i servizi
Pubblicità legale
Annunci economici

LINK UTILI

Domande&Risposte
Case e Appartamenti
AfricaTimesNews
Il Gastronomo
AGI China24
Guida Affari
Pagine Gialle
Pagine Bianche
Tutto Città
Audiweb
OPA
El Economista
Head Hunter Experteer
SOS Tariffe
Confronta conti
Assicurazioni Auto Genertel
La Nuvola Italiana
RetImpresa
Anteprime