



The One Stop Solution
for your Ad Management!



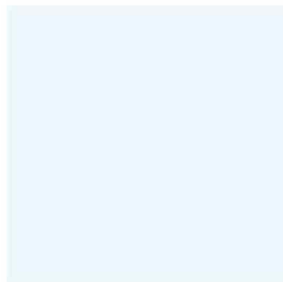
Oggi sono 25 anni dalla scomparsa di Marguerite Yourcenar Il tempo a Roma ▼ 14° C 82%

Cerca fra i comunicati

Notizie dal Web Comunicati Stampa Social News Mia Informazione Streamit TV La tua Chat

Prima pagina Elenco comunicati Nuovo account Inserisci comunicato Pannello di controllo

Utente: Anonimo



[Segui @informazioneecs](#)



A dicembre nasce Logyn. Password not required

Si tratta di un periodico bimestrale cartaceo - con una coda di approfondimento su web (www.logyn.it) - realizzato dall'azienda trevigiana Gruppo Eurosystem Sistemarca in collaborazione con Claim Brand Industry, e dedicato al mondo dell'IT e ICT. Mission del progetto: aggregare e far dialogare la vasta Community che vive e opera in questo "mondo", e che grazie a questo strumento mediatico si confronta e approfondisce il tema della "cultura" generata a più livelli dalle nuove tecnologie.

Treviso, 17/ 12/ 2012 (informazione.it - comunicati stampa) "La diffusione di internet e i progressi delle tecnologie dell'informazione hanno modificato sostanzialmente il sistema produttivo, contribuendo a ridefinire la strategia delle imprese, i prodotti e i servizi offerti. L'avvento del digitale ha plasmato non solo una "nuova" economia, ma ha determinato lo sviluppo di una "cultura" differente. Noi tutti siamo in realtà una nuova community che inter-scambia bisogni, idee e valori, e insieme stiamo "ideando" e creando questa nuova rivoluzione "culturale", ed è con questo spirito e mission che nasce questa rivista che farà da cornice alla nostra Comunità. Partecipare e dialogare per "sapere" e confrontarci - spiega nel suo editoriale Gian Nello Piccoli, AD e Direttore Commerciale dell'azienda editrice della rivista - Sembrerà un paradosso che per parlare di IT si sia scelto un prodotto della tradizione editoriale come la carta stampata, ma è una scelta ben precisa. Nei tempi accelerati dell'innovazione e dell'informazione tecnologica la parola su carta è la giusta "pausa" che serve per farci riflettere sulla nostra identità e sul percorso intrapreso. Il punto fermo della nostra conoscenza che ci permette di progettare le prospettive del futuro. Perché, infine, non accada che la "cultura" dell'innovazione venga a coincidere

Consulta le schede di ...



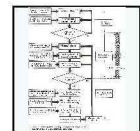
Dell



Anno Domini



Information Technology Enterprise Resource Plan



Bergamo



IBM

esclusivamente con la cultura della gestione della tecnologia”.

IL NUMERO ZERO: il leitmotiv, oggetto di approfondimento nel focus, è “la terza rivoluzione industriale” che ha determinato un cambiamento epocale nel sistema di fare impresa, e la via dell’innovazione che ha generato una nuova “cultura” tecnologica, che in alcuni casi ha geneticamente modificato il nostro vivere quotidiano. E se un tempo era il tour operator che ci programmava e cadenzava le fasi del nostro viaggio, oggi grazie a internet è possibile crearsi il viaggio personalizzato e prenotare a distanza l’attrezzatura necessaria, ma anche diventare un atleta provetto con una preparazione a priori mirata e studiata scientificamente. Oltre al focus e alla rubrica fissa di Moriggi, questo numero contiene interviste al presidente di Unindustria Treviso, Alessandro Vardanega, all’amministratore delegato di **IBM** Italia, Nicola Ciniero, e al professore Enzo Rullani. Quindi, la presentazione degli ultimi dati **Assinform** sull’IT e ICT in Italia.

Chi è l’editore: Gruppo Eurosystem Sistemarca, azienda trevigiana leader che si occupa da più di 30 anni della realizzazione di progetti di **Information Technology** su misura, con oltre 12 milioni di fatturato. Si tratta di 4 società e un organico di 90 persone. Fanno parte del Gruppo: Eurosystem per sviluppo software ERP (Enterprise **Resource** Planning) esteso Freeway@Skyline, Sistemarca per progettazione e implementazione di soluzioni infrastrutturali, eKipment per servizi di assistenza tecnico sistemistica e CSI per consulenza su software gestionale, soluzioni e servizi infrastrutturali. Le prime tre site a Treviso, l’ultima a **Bergamo**.

Struttura: periodico bimestrale, 100 pagine.

In ogni numero ci sarà: un editoriale, un focus di approfondimento sul tema portante dell’intero numero, la rubrica a puntate tenuta da Stefano Moriggi, articoli di attualità varia legati, interviste a personaggi di rilievo del panorama italiano. Inoltre, rubriche eterogenee legate a temi d’attualità: dalla fiscalità nelle aziende che operano nel mondo dell’IT e ICT, a presentazioni di dati e titoli di borsa e, infine, a spazi mirati su significativi esempi di cambiamento “culturale” ad opera delle tecnologie avanzate.

Tiratura: 35mila copie annuali, 6 numeri annuali.

Distribuzione: diffusione capillare attraverso postalizzazione in base ad una lista nominale; inoltre, consegna diretta in occasione di eventi di interesse. A chi viene distribuita: portatori d’interesse come titolari e presidenti di aziende, amministratori delegati, direttori generali, responsabili IT, direttori Marketing, associazioni di categoria, confindustrie territoriali, figure istituzionali, enti fieristici e, in generale, a quanti coinvolti in questo “mondo”.

[Tweet](#)

Ulteriori Informazioni

<http://www.logyn.it/>

Ufficio Stampa

Giovanna Bellifemine
Gruppo Eurosystem Sistemarca
Italia
franco.brunello@eurosystem.it
0422628711

Allegati

[Copertina Logyn numero 00.pdf](#)

Comunicati correlati



Euler Hermes (Allianz) presenta il nuovo brand e il nuovo claim aziendale Per testimoniare l’evoluzione della Compagnia e la sua integrazione globale, Euler Hermes, il leader mondiale dell’assicurazione crediti, adotta un brand unico e una nuova identità aziendale.



Nasce WiFighters, il nuovo programma di certificazione dedicato al mondo degli installatori Wi-Fi Il programma intende stimolare un approccio consapevole all’uso delle tecnologie wireless e generare momenti di dialogo e discussione propositiva sulla creazione di queste infrastrutture a banda larga indispensabili per il nostro paese.

Nasce Sardinia filmfestival News, il periodico di cultura e informazione cinematografica INTERNATIONAL SHORT FILM AWARD. Sardiniafilmfestival VII edizione - Sassari, 25/30 giugno 2012

Progetto di comunicazione integrata Social oriented per Osey, brand leader nel mondo del fashion calzaturiero. Nuovo brand di moda per il team di creativi dell’agenzia di comunicazione 2Brand, già all’opera nella realizzazione di un progetto di comunicazione integrata Social oriented.

COMUNICATI WIDGET

Publica liberamente i comunicati di

Informazione.it sul tuo sito...

[SCOPRI COME...](#)

[fai.informazione.it](#)

Dal mondo dei blog



- Quando si usano gli Articoli The e A in Inglese?

AD SERVING

The One Stop Solution for your Ad Management!



ADTECH