



INNOVAZIONE Oggi all'Auditorium di Confindustria a Perugia convegno sui dati NetConsulting riferiti alle aziende locali

INFORMATION TECHNOLOGY L'INTERESSE CRESCE MA LA SPESA DIMINUISCE

► PERUGIA

Fa tappa oggi a Perugia "Azienda Digitale, viaggio nell'Italia che compete", progetto messo a punto da La Repubblica-Affari & Finanza in collaborazione con Samsung e, per quanto riguarda l'indagine nel Perugino, con il Corriere dell'Umbria. L'iniziativa - che ha coinvolto otto città tra cui il capoluogo umbro - si basa su una ricerca di NetConsulting, azienda che ogni anno realizza il rapporto sullo stato dell'Ict per **Assinform**, la Confindustria digitale, sull'uso delle tecnologie nelle piccole e medie imprese.

I risultati della ricerca condotta da NetConsulting tra le aziende della provincia di Perugia saranno presentati alle 17.30 nella sede di Confindustria Perugia. Sarà un'occasione, sia per gli imprenditori sia per le istituzioni, di riflettere sul rapporto tra tessuto produttivo

locale e information technology. A illustrare quanto emerso dallo studio saranno Matteo Brutti di Confindustria Perugia, Annamaria di Ruscio di NetConsulting, Piero Passeri di Gost srl, Simone Massinelli di Massinelli sas, Marco Caprai di Arnaldo Caprai srl, Francesco Marini di Banca Popolare di Spoleto e Antonio Bosio di Samsung. A moderare l'incontro saranno Luigi Gia (Affari&Finanza) e Marina Rosati (Corriere dell'Umbria).

In base allo studio di NetConsulting, l'information technology continua a rappresentare un settore di interesse per le imprese anche in tempo di crisi, perché legato a obiettivi come la riduzione dei costi e la ricerca di maggiore efficienza. Se uno degli effetti della crisi è quello di accendere i riflettori su inefficienze magari finora trascurate, l'information technology è insomma interpretata

come una delle vie da imboccare per migliorare i processi aziendali. Nel 2011, tuttavia, la spesa per l'innovazione tecnologica ha fatto registrare un calo del 4,1% rispetto all'anno precedente e l'aspettativa è che il dato con segno negativo sia confermato anche alla fine del 2012. Queste macro-tendenze saranno senz'altro al centro dell'incontro di oggi.

Oltre ad approfondire il ruolo dell'information technology, il focus si sposterà sul tessuto economico locale, sulle strategie che lo caratterizzano, sulla specifica importanza attribuita alle tecnologie, sulla propensione a investire nel settore e sull'influenza della situazione contingente del mercato rispetto alle scelte effettuate in materia.

Il dibattito porterà quindi a delineare un confronto tra realtà locale e nazionale, facendo luce sul posizionamento delle aziende perugine. ◀

