

NOTIZIE



lab Forum 2012: Pmi troppo pigre sull'uso del digitale

Fabiano Lazzarini, general manager lab Italia, spiega le novità della decima edizione del forum che si terrà a Milano il 10 e l'11 ottobre 2012 e punta il dito contro le imprese, specie di piccole e medie dimensioni, ancora resistenti al cambiamento che può portare l'uso del digitale

Il 4 ottobre 2012 di Stefano Belviolandi 0

Evoluzione digitale e sistema paese con uno spaccato al mondo delle start up. Quest'anno **lab Forum**, giunto alla decima edizione (l'associazione invece ha 15 anni di vita), ha deciso di dividere le due giornate, il 10 e l'11 ottobre 2012, in due momenti distinti.



Fabiano Lazzarini

La prima giornata sarà dedicata alla **digital economy in Italia** "tematiche che riguardano l'evoluzione del digitale del sistema paese", spiega Fabiano Lazzarini, general manager lab Italia.

"In 15 anni le cose sono cambiate", spiega. "Se 15 anni fa Internet era uno strumento solo per addetti ai lavori, oggi con oltre 28 milioni di utenti, la rete è entrata nelle vene dei cittadini e offre servizi. I soci lab sono 174 in Italia e il loro lavoro è cambiato. In primis il mondo cambia si allarga il focus non più indirizzato al solo **advertising** ma si sposta su altre tematiche con le istituzioni che si vedono costrette a confrontarsi sul digitale e noi cerchiamo di supportarli, lavorare con loro e facendo interessi dei soci e per far norme che siano giuste e nell'interesse, per esempio, all'agenda digitale. La vediamo con interesse perché è una chance che non va persa. Dalla prima giornata - spiega Lazzarini - sarà interessante sentire il parere di **Gregorio De Felice**, chief economist Intesa Sanpaolo su come il digital crea un vantaggio competitivo,

oppure **Mario Calderini**, consigliere del ministro **Francesco Profumo** per le politiche di ricerche e di innovazione per un'faccia a faccia sull'agenda digitale". La seconda giornata, invece, sarà dedicata alla **digital industry**.

Che internet porti a un aumento della produttività e a una crescita dell'innovazione è sotto gli occhi di tutti, basti pensare a brand come apple e come hanno saputo aumentare il valor attraverso l'innovazione e il design. Tornando all'agenda digitale, quali sono i punti di forza per decollare?

"Velocizzare l'approvazione - spiega Lazzarini, che ricorda di essere stato interpellato, come lab, alla creazione dell'agenda digitale - e in secondo luogo togliere la resistenza delle imprese, specie quelle piccole e medie, all'uso del digitale. E' confermato, infatti, che le imprese che lo hanno utilizzato non ne farebbero più a meno. lab Italia - continua - continuerà a mettersi al servizio delle istituzioni e fare qualcosa di concreto per la crescita del digitale nel nostro paese", conclude Lazzarini.

Articoli correlati

- **Angelucci (Assinform): il decreto per l'Agenda Digitale è il primo passo per abbattere lo Spread Digitale**
- **Agenda digitale e start up al via**
- **Pitruzzella (AgCm) punta il dito contro Google e il rischio monopolio**
- **L'advertising online cresce, ma rallenta**
- **IAB Forum 2011 fa il punto sulla privacy in Rete in Italia**
- **L'advertising online sotto la lente di IAB Forum: presto il sorpasso del Web sulla carta**
- **L'advertising online a doppia cifra nel 2011**

NEWSLETTER

Iscriviti alle nostre newsletter. **Fallo ora!**

QUIZ

- Quanto bene conosci le periferiche di storage?
- Sei un fan di Firefox?
- Quanto bene conosci Twitter?
- Le webcam ti nascondono segreti?

Altri quiz

PARTNERZONE

WatchGuard

Proteggi la tua azienda

Affidati alla Next-Generation Security di WatchGuard!

TAGCLOUD

3D acer acquisizioni adobe agcom amazon
android antitrust **Apple** App store
 banda larga blackberry brevetti browser
 cloud e-book **facebook** gartner
Google hp htc Intel iPad iPhone
 Mark Zuckerberg mercato pc **Microsoft**
 Motorola mozilla nokia rim Samsung
smartphone social network
 Sony steve jobs **Tablet** Telecom Italia twitter
 ue Vodafone Web apps windows 8 Windows
 phone 7 yahoo

I contenuti di Itespresso.it sono disponibili su Google Currents: [iscriviti adesso!](#)

Stampa PDF Segnala via email



Tweeter

Tag : agenda digitale, iab forum, iab italia.

COMMENTI

0 Commenti su *Iab Forum 2012: Pmi troppo pigre sull'uso del digitale*

[Aggiungi un commento](#)

Lascia un Commento

I campi obbligatori sono contrassegnati *,
L'indirizzo email non verrà pubblicato.

Nome*

Email*

Sito web

Commento

Commento all'articolo

Categorie

- Home
- News
- Articoli
- Analisi
- Hardware
- Software
- Speciali

Pagine

- Knowledge Center
- Download
- Pubblicità
- Contatti
- Privacy

NetMediaEurope IT

- ChannelBiz
- TechWeekEurope
- Gizmodo
- itweb.tv
- The Inquirer

ITespresso

- Francia
- Germania
- Spagna
- Italia



NetMediaEurope Italia Srl © Copyright 2011 All rights reserved. Parte di NetMediaEurope