

Ilaria Conciato

AUTOMAZIONE IN MOVIMENTO

COMANDO

# I tablet alla conquista delle aziende

COMBINANO LE CARATTERISTICHE MIGLIORI DEGLI ATTUALI DISPOSITIVI PORTATILI, SI ADATTANO A PRATICAMENTE TUTTE LE REALTÀ INDUSTRIALI, ANCHE LE PIÙ GRAVOSE, SONO ECONOMICAMENTE VANTAGGIOSI. I TABLET DIVENTERANNO PRESTO DEGLI INSOSTITUIBILI STRUMENTI DI LAVORO.



**S**e il 2011 verrà ricordato come l'anno dei tablet in ambito consumer, è probabile che il 2012 li veda diventare insostituibili strumenti di lavoro nelle aziende. Secondo i dati Gartner, le vendite dello scorso anno hanno raggiunto i 63,6 milioni di unità, una crescita del 261,4% rispetto al 2010 (17,6 milioni). Insomma, un vero e proprio boom, senza distinzioni di area geografica e di tipologie di acquirenti: la domanda è in crescita in tutto il pianeta e per tutti i segmenti di utenza, dal consumer al professionale. Per quanto riguarda il nostro Paese, i tablet sono cresciuti del 347% nella prima metà del 2011 rispetto al primo semestre del 2010, secondo Assinform-NetConsulting, con una previsione di circa 1,5 milioni di dispositivi venduti in tutto il 2011. Insieme ai nuovi tablet aumentano poi in modo esponenziale le mobile application scaricate. Il fenomeno, in realtà, sta iniziando a esplodere anche in azienda: sempre più imprese stanno adottando i tablet e le applicazioni per innovare i processi di organizzazione

interna. L'Osservatorio New Tablet & Business Application, nato su iniziativa della School of Management del Politecnico di Milano, ha rilevato che quasi tre chief information officer italiani su quattro hanno già introdotto, o stanno per farlo, i dispositivi tablet nella propria organizzazione. Da una recente indagine Sirmi su un campione di circa 4.700 aziende medie e grandi emergono alcuni interessanti spunti. Sebbene in generale i tablet siano attualmente poco utilizzati in azienda (infatti solo il 7% delle aziende contattate risulta averli acquistati), circa il 5% delle aziende intervistate si dichiara interessata, soprattutto per utilizzi come l'automazione avanzata di risorse commerciali "on the road", per le presentazioni ai clienti, per la posta elettronica, e per l'informazione. A livello industriale, qualche remora da superare sull'introduzione dei tablet è ancora presente, anche perché l'ambiente in cui si trovano

a operare questi dispositivi richiede caratteristiche diverse rispetto a quelle di prodotti consumer e office. Le potenziali applicazioni sono indubbiamente molteplici e il mercato sta iniziando a proporre soluzioni interessanti, in grado di risolvere le problematiche specifiche legate agli ambienti ostili, sia indoor che outdoor.

## Applicazioni industriali

Risulta difficile definire con esattezza le possibili aree applicative idonee all'utilizzo del tablet. Una volta superati gli ostacoli della robustezza costruttiva, praticamente tutti i settori industriali si rivelano adatti. Diverse soluzioni per il settore medicale, per la distribuzione e logistica sono già sul mercato; anche nel manufacturing,